

|   |
|---|
| <p>Procédure d'utilisation de la fonction<br/>STOCK</p> |
|---|

|   |           |
|---|-----------|
| <b>I.Présentation.....</b>                  | <b>3</b>  |
| <b>II.Paramétrage.....</b>                  | <b>4</b>  |
| 1. Fournisseurs.....                        | 4         |
| 2. Marques.....                             | 5         |
| 3. Rayons.....                              | 6         |
| 4. Formules de Calcul.....                  | 7         |
| 5. Arrondis.....                            | 8         |
| 6. Rétrocessions.....                       | 8         |
| 7. Etiquettes.....                          | 9         |
| 8. Gestion de Stock.....                    | 9         |
| a. Frais d'approches.....                   | 9         |
| b. Affichage du calcul de marge.....        | 10        |
| c. Mise à jour des quantités réservées..... | 10        |
| d. Saisie d'articles hors stock.....        | 11        |
| e. Facing fixe.....                         | 11        |
| f. Liste sélective.....                     | 11        |
| 9. Récupération Fournisseur.....            | 12        |
| 10. Paramétrage Etiquettes.....             | 12        |
| a. Importation.....                         | 12        |
| b. Cadrage de l'impression.....             | 13        |
| c. Contenu des étiquettes.....              | 15        |
| d. Paramètres avancés.....                  | 16        |
| 11. Rotation de Stock.....                  | 16        |
| <b>III.Saisie de Stock.....</b>             | <b>19</b> |
| 1. Saisie d'une nouvelle référence.....     | 19        |
| 2. Duplication.....                         | 21        |
| 3. Réassort.....                            | 22        |
| 4. Conditionnement.....                     | 22        |
| a. Conditionnement à l'achat.....           | 23        |
| b. Conditionnement à la vente.....          | 23        |
| <b>IV.Consultation / Modification.....</b>  | <b>24</b> |
| 1. Consultation d'un article.....           | 24        |
| a. Fiche article.....                       | 24        |
| b. Historique.....                          | 26        |
| c. Statistiques d'entrées / sorties.....    | 26        |
| 2. Modification d'un article.....           | 27        |
| <b>V.Listes.....</b>                        | <b>29</b> |
| 1. Listes sélectives.....                   | 29        |
| 2. Quantités minimum.....                   | 33        |
| 3. Visualisation de l'historique.....       | 33        |
| 4. Rotation de Stock.....                   | 35        |
| 5. Recherche des ventes par article.....    | 39        |
| <b>VI.Edition des Etiquettes.....</b>       | <b>40</b> |
| 1. Impression différée.....                 | 40        |
| 2. Réfection d'étiquette(s).....            | 42        |
| 3. Montures offres commerciales.....        | 42        |
| <b>VII.Inventaire / Dépréciation.....</b>   | <b>43</b> |
| <b>VIII.Catalogues.....</b>                 | <b>44</b> |
| 1. Stock.....                               | 44        |
| 2. Lentilles.....                           | 45        |
| 3. Montures offres commerciales.....        | 46        |

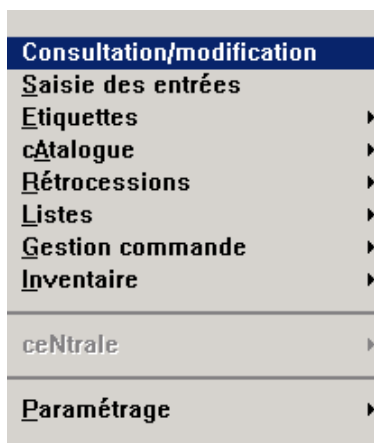
|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| 4. Facing fixe.....                 | 47        |
| <b>IX.Rétrocessions.....</b>        | <b>48</b> |
| <b>X.Gestion des commandes.....</b> | <b>49</b> |
| <b>XI.Annexes.....</b>              | <b>50</b> |
| Annexe 1 : Facing Fixe.....         | 50        |
| Annexe 2 : Frais d'approche.....    | 51        |

## I. Présentation

Le module stock a de multiples facettes. Il permet entre autre de gérer :

- Des catalogues de références,
- Les commandes des articles,
- La saisie des articles en stock,
- L'édition des étiquettes correspondantes,
- La liste ou l'inventaire de ces quantités,
- Les rétrocessions de certains articles,
- Etc.

L'accès au menu du module stock se fait au point « Stock » du menu général :



Cette documentation ne suit pas réellement l'ordre du menu mais un ordre logique d'utilisation. Notamment les paramétrages du module stock seront vus en premier car ils sont nécessaires pour l'utilisation des fonctions correspondantes.

Le but de ce document est de présenter les **principales fonctions** du module dont la compréhension est nécessaire pour une bonne gestion des stocks. Il n'est pas possible de rentrer dans les moindres détails de chaque écran sans risquer de noyer dans la masse les informations importantes. Aussi, il arrive que certains champs ou certains écrans ne soient pas expliqués en détail dans cette documentation, se reporter dans ce cas à l'aide en ligne (accessible avec la touche [F12] à partir de l'écran à expliquer) pour avoir de plus amples explications.

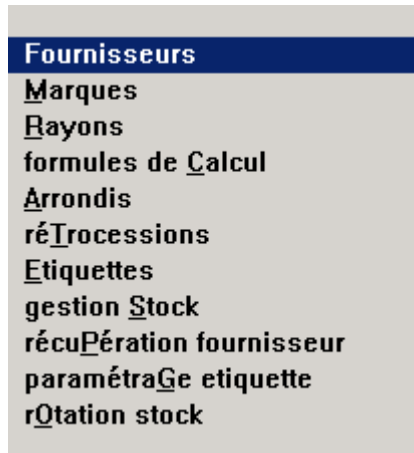
Certains points du module stock (comme la rétrocession, l'inventaire, etc.) sont des fonctions particulièrement importantes qui ont fait l'objet de manuels explicatifs séparés. Il est conseillé de télécharger ces manuels pour compléter la présente documentation. Un renvoi au fichier à télécharger est indiqué pour chaque fonction dans ce cas.

Le cas particulier de la centrale de stock est également géré par un manuel séparé téléchargeable sur le site [www.cristallin.com](http://www.cristallin.com) : « Stock – Centrale ».

Certaines abréviations sont couramment utilisées dans les écrans de stock. Bien que la plupart d'entre eux sont explicités dans le texte de cette documentation, voici la « traduction » des abréviations les plus courantes :

- PA : Prix d'achat
- PV : prix de vente
- PAMP : Prix d'achat moyen pondéré
- HT : Hors taxe
- TTC : Toutes taxes comprises

## II. Paramétrage



### 1. Fournisseurs

La saisie du fournisseur est obligatoire lors de l'entrée d'un article en stock (voir le point « III-1- Saisie d'une nouvelle référence »). Celui-ci doit être choisi parmi la liste des fournisseurs saisis dans Irris.

Pour chaque code fournisseur saisi, il est possible de renseigner la raison sociale, le numéro de client et le numéro de magasin pour les commandes EDI (avec possibilité de préciser le numéro de magasin au nom duquel se fera la facturation) ainsi que des renseignements administratifs tels que l'adresse, les numéros de téléphone, de télécopie et de portable, l'adresse du site Web et l'adresse e-mail d'un contact :

Modification Fournisseur

|                  |        |                |          |
|------------------|--------|----------------|----------|
| Code Fournisseur | ALTI1  | Raison Sociale | ALTITUDE |
| Numéro Client    | 123456 | Code EDI       | 55555    |
|                  |        | Code facture   | 77777    |

|         |                                |           |            |
|---------|--------------------------------|-----------|------------|
| Adresse |                                | Téléphone | 0381672546 |
|         | 9 Av Du General De Gaulle Bp20 | Télécopie | 0381670844 |
| Ville   | 25500 MORTEAU                  | Portable  |            |
| Pays    | FRANCE                         |           |            |

|          |  |
|----------|--|
| Site Web |  |
| E-Mail   |  |



  


Observations

BAROMETRES

✓

✗

La modification ou la suppression d'un des codes fournisseurs se fait, à partir de l'écran de liste, en utilisant respectivement les boutons  et .

Il est également possible à partir de cet écran de créer un nouveau code en utilisant le bouton  mais, pour les fournisseurs d'échelle nationale, un transfert peut s'effectuer à partir de la liste des fournisseurs nationaux fournie avec Irris (voir le point « II-9- Récupération fournisseur »). De même la création d'un fournisseur peut s'effectuer directement depuis l'écran de saisie d'entrée de stock (voir le point « III-1- Saisie d'une nouvelle référence »).



### 3. Rayons

Les articles sont classés par Rayon en fonction de leur type (montures, verres, lentilles, etc.), ceci dans le but de pouvoir lister ou faire des statistiques sur le stock, d'appliquer un arrondi particulier sur les prix de vente, etc.

Chaque rayon peut être divisé en Sous-rayon, Famille et Sous-famille. Plus la précision des rayons sera importante lors de la saisie des articles, plus les statistiques ou autres recherches sur le stock seront précises.

Paramétrage Stock - Codes Rayons du magasin 01

Rayon n° 2 Code M Libellé Montures Optique

| Sous Rayon  | TUA   | Famille     | Sous Famille |
|-------------|-------|-------------|--------------|
| F Femme     | 19.60 | P Plastique | R Ronde      |
| H Homme     | 19.60 | M Métal     | C Carré      |
| E Enfant    | 19.60 | B Bois      | O Ovale      |
| M Mixte     | 19.60 | C Combiné   |              |
| D Demi-Lune | 19.60 | E Ecaille   |              |
|             | 19.60 |             |              |
|             | 19.60 |             |              |
|             | 19.60 |             |              |
|             | 19.60 |             |              |
|             | 19.60 |             |              |


Codes par défaut: Mont. M Uerr. U Div. D Lent. L  
Lent. Jetable LJ AcousticApp Acou.

Gestion des codes rayons  Avertir si code inexistant

Navigation: [OK] [Previous] [Next] [Home] [RAZ] [Imprimer] [Close]

Un écran complet correspond à un seul rayon (le rayon monture dans l'exemple ci-dessus), les flèches de navigation permettant de passer d'un rayon à un autre.

Les codes sous-rayon, famille et sous-famille peuvent être combinés. Par exemple, le code rayon MHPC sera indiqué pour une monture homme en plastique de forme carrée et le code MFER pour une monture femme, en écaille, de forme ronde.

**Attention** : Le bouton  permet de réinitialiser, c'est à dire d'effacer toutes les informations saisies, pour le rayon en cours. Le bouton **RAZ** quant à lui permet d'appliquer cet effacement à tous les rayons en une seule manipulation. Dans les 2 cas, une confirmation est demandée avant la remise à zéro des informations.

#### Cas particulier du rayon Lentille :

Au niveau de l'écran du rayon lentille, si le champ « Lent. Jetable » est renseigné avec le code associé aux lentilles jetables, alors un bouton **Jours** apparaît qui permet de paramétrer le nombre de jours d'utilisation de ces lentilles en fonction de la famille (journalière, mensuelle, annuelle, etc.). Ce paramètre sera utilisé au niveau des fiches techniques pour le calcul de la date de renouvellement.

#### 4. Formules de Calcul

Le paramétrage des formules de calcul est nécessaire pour le calcul automatique du prix de vente des articles lors de leur saisie.

*Remarque* : Lors de la saisie des entrées, il est cependant possible de saisir manuellement les prix de vente des articles sans avoir recours aux formules de calcul, ou de modifier manuellement le prix de vente trouvé à l'aide de la formule.

La création d'une formule de calcul consiste à préciser les paramètres généraux de la formule (le code, le libellé et la monnaie utilisée), les paramètres d'application (rayon, marque, fournisseur, tranche de prix d'achat) et les paramètres de calcul (coefficient et main d'œuvre ou prix fixes) :

CREATION FORMULE DE CALCUL

Code Tarif M\*25 Libellé Coeff 2.5 Pour Montures  
Monnaie EUR

Rayon M\* [F1] Marque \* Fournisseur  
Prix Mini 0,00 Prix Maxi 0,00

Coef. a 2,50000 M.Oeuvre 20,00  
<Formule de Calcul: PU=aX+M.Oeuvre>  
avec X = P.Achat Brut  
P.Achat Net  
P.Achat Moyen Pondéré

Prix fixes  
0,00  
0,00  
0,00  
0,00  
0,00

La formule de calcul ne sera proposée lors de la saisie des entrées que si l'article en cours de saisie correspond aux critères d'application. Dans l'exemple ci-dessus, le seul critère limitant est le code rayon « monture », mais il est possible de préciser une marque, un fournisseur ou une tranche de prix d'achat pour réduire le champ d'application de la formule de calcul.

Il existe ensuite 2 façons de paramétrer la formule de calcul proprement dite :

- Soit de préciser des prix fixes (prix qui seront proposés lors de la saisie),
- Soit d'indiquer un coefficient et une main d'œuvre, qui seront appliqués sur le prix d'achat brut, net ou moyen pondéré en fonction de ce qui aura été indiqué.

Le choix des prix fixes est généralement associé à une tranche de prix d'achat. Il faut alors saisir autant de formules qu'il y a de tranches de prix d'achat souhaitées. Lors de la saisie, seule la formule correspondant à la tranche de prix d'achat à laquelle appartient l'article sera proposée.

Tous les paramètres peuvent être associés indépendamment, ainsi il existe une multitude de formules de calcul possibles :

- Coefficient donné par tranche de prix d'achat pour une marque précise,
- Prix fixes par tranche de prix d'achat pour un rayon donné,
- Coefficient identique mais main d'œuvre différente en fonction du sous-rayon,
- Etc.

## 5. Arrondis

Le paramétrage des arrondis permet de déterminer le nombre de chiffres significatifs après la virgule qui seront conservés pour le prix de vente calculé des articles, en fonction de leur rayon et sous-rayon.

Les flèches de navigation permettent de passer d'un rayon à un autre. Pour chacun sont détaillés les sous-rayons paramétrés (voir le point « II-3- Rayons »).

| Rayon    | Dev. pref |   |   |
|----------|-----------|---|---|
| Lentille | EUR       | 0 | 2 |
| Souple   | EUR       | 1 | 2 |
| Rigide   | EUR       | 1 | 2 |
| Flexible | EUR       | 1 | 2 |
| Torique  | EUR       | 1 | 2 |
| Produit  | EUR       | 2 | 2 |
| Jetable  | EUR       | 1 | 2 |
|          |           | 0 | 0 |
|          |           | 0 | 0 |
|          |           | 0 | 0 |

Le paramètre consiste à indiquer, dans chaque devise paramétrée, le nombre de chiffres significatifs conservés après la virgule :

- 0 indique que le prix sera arrondi à l'Euro prêt, sans centimes,
- 1 indique que le prix sera arrondi au dixième d'Euro, avec 1 chiffre significatif au niveau des centimes,
- 2 indique que le prix ne sera pas arrondi, il conservera 2 chiffres significatifs après la virgule.

Dans l'exemple ci-dessus, il s'agit du paramétrage du rayon Lentille, pour les 2 devises paramétrées : Dans le cas d'un article de rayon L, sans précision du sous-rayon, il sera appliqué un arrondi à l'Euro prêt, c'est à dire avec aucun chiffre significatif après la virgule. Un prix calculé de 25,17 € sera arrondi à 25,00 €.

Dans le cas d'un article dont le rayon indique qu'il s'agit d'une lentille souple, rigide, flexible, torique ou jetable, l'arrondi sera alors d'un chiffre significatif après la virgule. Un prix calculé de 25,17 € sera arrondi à 25,20 €.

Enfin dans le cas d'un article dont le rayon indique qu'il s'agit d'un produit lentille, l'arrondi sera alors de 2 chiffres significatifs après la virgule. Un prix calculé de 25,17 € ne sera pas arrondi et restera à 25,17 €.

## 6. Rétrocessions

Les rétrocessions font l'objet d'une documentation séparée (« Stock – Rétrocession »), téléchargeable sur le site [www.cristallin.com](http://www.cristallin.com), dans laquelle le paramétrage est expliqué en détail.

Se reporter à cette documentation pour toute information concernant les rétrocessions.



## 7. Étiquettes

Ce paramètre permet d'indiquer le format d'étiquette qui sera proposé par défaut lors des éditions des étiquettes :

| Format | Format  | Description                |
|--------|---------|----------------------------|
| 1      | ETIQZ   | Étiquette Z                |
| 2      | ETIQ006 | optilook 3 sans code barre |
| 3      |         |                            |
| 4      |         |                            |
| 5      |         |                            |

Il est possible de préciser jusqu'à 5 formats d'étiquettes, choisis parmi les formats pré-établis fournis avec Irris et les formats personnels (voir le point « II-10- Paramétrage étiquettes »).

Lors de l'édition des étiquettes, un écran intermédiaire proposera le format d'étiquette indiqué par défaut, il sera toujours possible de le modifier et de sélectionner l'un des 5 formats paramétrés avant de lancer l'impression des étiquettes.

## 8. Gestion de Stock

### a. Frais d'approches

La notion de frais d'approches est utilisée par les magasins des DOM-TOM qui accusent des frais de douanes en plus des frais de port des articles qui leur sont livrés.

Lors de la saisie des articles, le pourcentage des frais d'approches peut être directement saisi par l'utilisateur ou peut être calculé automatiquement par Irris en fonction du montant total de la commande, du montant des frais de port et du montant des frais de douane. Cette fonction permet ensuite de calculer le PAMP de chaque article et éventuellement de répercuter les frais d'approches sur le prix de vente calculé.

**FRAIS D'APPROCHES**

Voulez-vous saisir les frais d'approches pour le calcul du P.A.M.P. ?

Voulez-vous intégrer les frais d'approches aux prix de vente ?

Cocher la saisie des frais d'approche pour le calcul du PAMP de façon à activer cette fonction. Un écran intermédiaire apparaîtra lors de la saisie des entrées de stock sur lequel il faudra indiquer les montants demandés pour le calcul du pourcentage des frais d'approches.

La coche concernant la répercussion des frais d'approches sur le prix de vente est facultative, elle ne peut être active que si la première a été cochée au préalable. Elle consiste à rajouter au prix de vente calculé le montant des frais d'approche pour l'article (calculé en fonction du prix d'achat brut et du pourcentage des frais d'approches).

## b. Affichage du calcul de marge

Sur la fiche descriptive de chaque article de stock sont indiqués le prix d'achat (Brut, Net et PAMP), le prix de vente et le montant et le pourcentage de marge.

Le montant de la marge se calcule en retranchant le prix d'achat au prix de vente.

Le pourcentage de marge se calcule avec la formule suivante :  $((PV-PA)/PV)*100$

### AFFICHAGE CALCUL DE MARGE

Calcul de marge en T.T.C.



en H.T.



Cocher l'un ou l'autre des choix proposés pour que le calcul du montant de la marge se base sur les montants TTC ou les montants HT.

*Remarque : le pourcentage de marge quant à lui ne sera pas affecté par ce paramètre (le résultat reste identique que les prix soient HT ou TTC).*

## c. Mise à jour des quantités réservées

Le terme « quantité réservée » s'applique à la quantité d'article(s) mise de côté (dans une péniche) lors d'une vente : l'article n'est plus disponible à la vente mais, d'un point de vue comptable, il n'est pas encore réellement sorti du stock.

Cette notion se retrouve dans la valorisation de l'inventaire, qui permet de différencier la saisie des articles en stock et la saisie des articles réservés. La liste des articles, dont la quantité réservée est non nulle, peut également être réalisée à tout moment à partir de la liste sélective (voir le point « V-1- Listes sélectives »).

L'article vendu présentera par exemple les informations suivantes :

| Avant la vente :  | Après la vente :  |
|---|---|
| Quantité en stock : 1<br>Quantité Réservée : 0<br>Quantité sortie : 0 | Quantité en stock : 0<br>Quantité Réservée : 1<br>Quantité sortie : 1 |

La quantité réservée sera supprimée à un moment différent selon le paramétrage indiqué :

### MISE A JOUR QUANTITE RESERVEE

La quantité réservée sera enlevée quand le dossier sera :

Livré OU Facturé

Livré ET Facturé

Livré

Facturé

- soit lorsque le dossier sera facturé (livré ou non),
- soit lorsque le dossier sera livré (facturé ou non),
- soit lorsqu'il sera à la fois facturé et livré,
- soit indifféremment lorsqu'il sera facturé ou livré.

Les informations de l'article seront alors :

Quantité en stock : 0

Quantité Réservée : 0

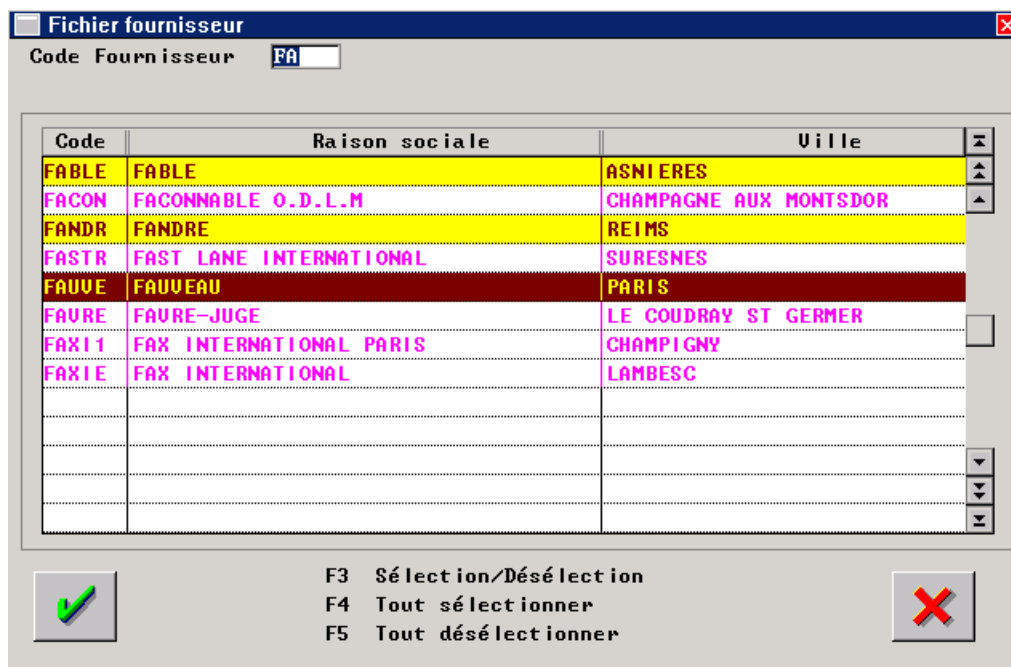
Quantité sortie : 1



## 9. Récupération Fournisseur

Ce point permet de visualiser la liste des fournisseurs, fournie avec Irris, afin de récupérer certains d'entre eux pour alimenter le fichier des fournisseurs utilisé lors de la saisie des articles.

*Remarque : il est inutile de transférer un grand nombre de fournisseurs si ceux-ci ne sont pas réellement utilisés. Cela ne ferait qu'alourdir inutilement la liste des fournisseurs.*



Le transfert des fournisseurs se fait simplement en utilisant la coche verte après les avoir sélectionnés à l'aide de la touche de fonction [F3].

*Remarque : Il est naturellement conseillé de toujours vérifier les éléments transférés (adresse, téléphone, etc.)*

## 10. Paramétrage Etiquettes

Les étiquettes utilisées pour les articles de stock peuvent avoir des formats bien différents. Même au sein d'un même magasin, plusieurs formats peuvent être utilisés : le format des étiquettes pour les montures est généralement plus fin et discret que le format des étiquettes pour produits lentilles par exemple.

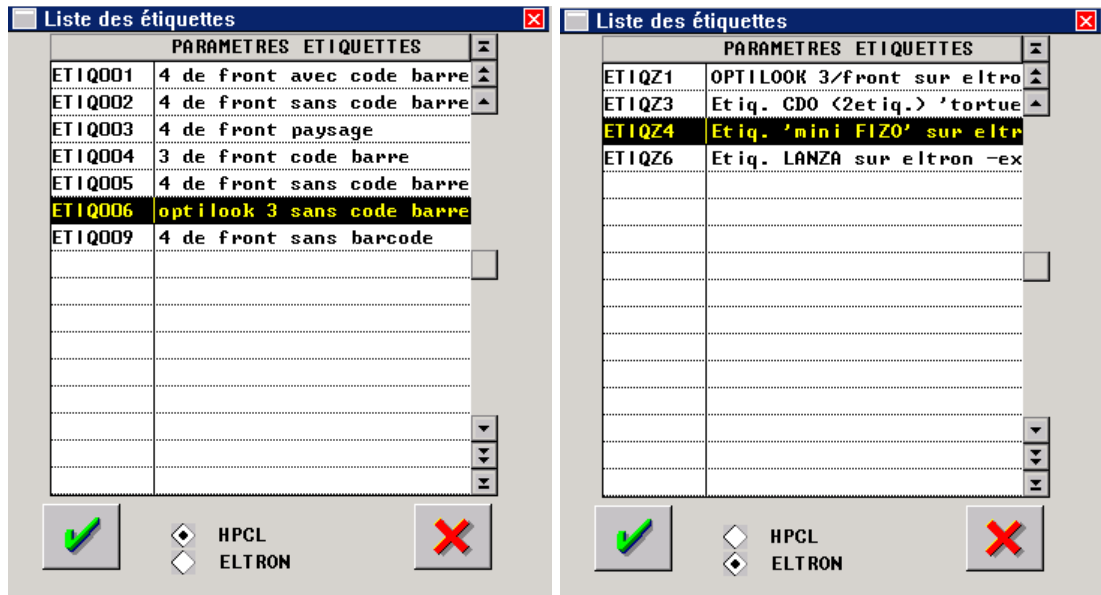
Chaque format d'étiquette nécessite un cadrage d'impression bien particulier. Certains formats sont fournis avec Irris et peuvent être utilisés immédiatement, mais il est possible également soit de modifier les formats fournis, soit de créer de toute pièce un nouveau paramétrage pour le format des étiquettes choisies.

### a. Importation

Le bouton **Importer** permet d'accéder à la liste des formats fournis avec Irris de façon à sélectionner celui ou ceux qui sont à reporter dans la liste des formats paramétrables.

Le but étant, une fois le format importé, de pouvoir le modifier (voir les points suivants de ce paragraphe « 10- Paramétrage étiquettes »).



La liste des formats obtenue est différente selon que le type d'imprimante choisie (en bas de l'écran) est HPPCL ou ELTRON :

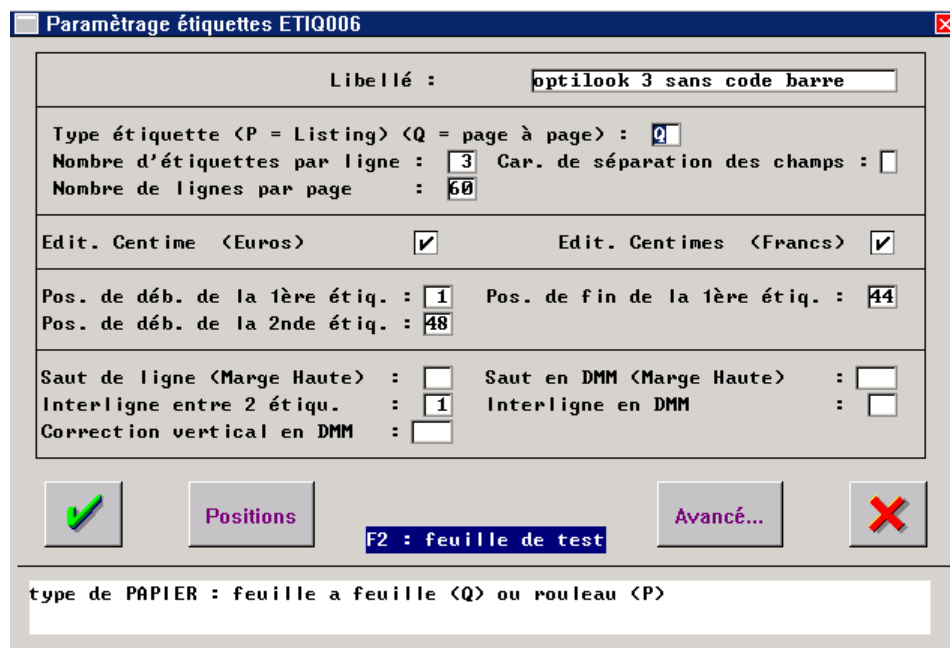


Cocher la case ELTRON lorsque l'imprimante utilisée fait partie de la gamme d'imprimantes du fournisseur Eltron, imprimantes spécifiques pour l'impression des étiquettes. Dans tous les autres cas, cocher la case HPPCL.

Le transfert du format d'étiquette se fait automatiquement en cliquant sur la coche verte après avoir sélectionné le ou les formats désirés avec la touche de fonction [F3].

### b. Cadrage de l'impression

Suite à la sélection du format désiré et après avoir cliqué sur le bouton  ou , l'écran suivant apparaît qui permet d'indiquer précisément la position des étiquettes sur la feuille afin de cadrer l'impression :



Pour chaque champ de saisie possible, une indication est précisée en bas de l'écran. L'aide en ligne, accessible à tout moment avec la touche [F12] permet également d'avoir de plus amples explications.

Les premiers champs permettent d'indiquer le format du papier (feuille ou listing), le nombre d'étiquettes par ligne et par colonne et le caractère de séparation des informations imprimées sur l'étiquettes (un blanc dans l'exemple ci-dessus).

Il est possible de préciser ensuite si les prix de vente en Francs et en Euros seront imprimés avec ou sans les centimes.

La partie la plus importante est la suivante, dans laquelle il est déterminée la position précise des étiquettes sur la feuille et les sauts de ligne à respecter :

L'utilisation de la touche [F2] permet l'impression d'un abaque permettant de connaître précisément le numéro de chaque colonne. L'impression de cette page sur une feuille d'étiquettes permet de déterminer, au sein d'une même ligne, les positions de début et fin de la première étiquette et de début de la seconde étiquette :

```

          1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

```



Ci-dessus est représentée une partie de l'impression obtenue (les 2 lignes de chiffres) avec en dessous les étiquettes à paramétrer. Les chiffres se lisent de haut en bas pour déterminer le numéro de la colonne. Ainsi ont été mis en gras les positions recherchées :

Colonne 1 => début de l'impression sur la première étiquette,  
 Colonne 44 => fin de l'impression sur la première étiquette,  
 Colonne 48 => début de l'impression sur la seconde étiquette.

**Pos. de déb. de la 1ère étiqu. : 1    Pos. de fin de la 1ère étiqu. : 44**  
**Pos. de déb. de la 2nde étiqu. : 48**

Une fois ces informations reportées dans l'écran de paramétrage, elles sont suffisantes pour le cadrage horizontal de toutes les étiquettes (quel que soit le nombre d'étiquettes par ligne).

Il reste ensuite à déterminer le cadrage vertical des étiquettes, constitué dans un premier temps par le saut de ligne en début de page et dans un second temps par le saut de ligne entre 2 lignes d'étiquettes. La hauteur d'un saut de ligne étant variable en fonction de chaque imprimante. Ces informations se trouvent donc « à tâtons » en faisant des impressions avec plusieurs valeurs jusqu'à trouver la bonne. Dans la majorité des cas, une valeur entière de ligne permet de paramétrer correctement le cadrage vertical. Il peut cependant arriver qu'un léger décalage apparaisse et qu'il soit inférieur à une ligne entière. Dans ce cas, les cadrages en dixième de millimètre (DMM) permettront de supprimer ce décalage.

**Saut de ligne (Marge Haute) :     Saut en DMM (Marge Haute) :**   
**Interligne entre 2 étiqu. : 1    Interligne en DMM :**   
**Correction vertical en DMM :**

Dans l'exemple ci-dessus, le saut de ligne en début de page est nul, et l'espace vertical entre 2 étiquettes est exactement égal à 1 ligne d'impression.

*Remarque : la « correction verticale en DMM » permet de réduire l'interligne, non pas entre 2 étiquettes mais entre 2 lignes imprimées sur une même étiquette. Ce paramètre n'est que rarement utilisé.*

### c. Contenu des étiquettes

Le bouton **Positions** permet d'accéder à l'écran suivant sur lequel vont être déterminées les informations imprimées sur l'étiquette et leurs positions respectives :

|                | Ligne | Position | Gras | Condensé | Max |
|----------------|-------|----------|------|----------|-----|
| COLORIS        | 1     | 2        | N    | 0        | 6   |
| TAILLE         |       |          | N    | 0        |     |
| FOURNISSEUR    | 1     | 3        | N    | 0        | 6   |
| MARQUE         | 2     | 1        | N    | 0        | 9   |
| DATE-ENTREE    | 2     | 3        | N    | 0        | 6   |
| RAYON          |       |          | N    | 0        |     |
| MODELE         | 2     | 2        | N    | 0        | 7   |
| REFERENCE      | 1     | 1        | O    | 0        | 7   |
| PX VENTE EUR   | 1     | 99       | O    | N        |     |
| PX VENTE FRC   | 2     | 99       | N    | 0        |     |
| PX ACHAT CODE  |       |          | N    | 0        |     |
| MARGE CODEE    |       |          | N    | 0        |     |
| CODE BARRE     |       |          | N    | 0        |     |
| NUMERO MAGASIN |       |          | N    | 0        |     |

La colonne « Ligne » permet d'indiquer sur quelle ligne, imprimée sur l'étiquette, sera présente l'information concernée.

La colonne « Position » permet d'indiquer la position de l'information concernée sur la ligne imprimée sur l'étiquette.

Les colonnes « Gras » et « Condensé » permettent de déterminer le format d'écriture de l'information concernée. Indiquer « O » ou « N » selon que l'information doit être ou non imprimée dans le format indiqué.

La colonne « Max » permet éventuellement de préciser un nombre de caractères maximum pour l'impression de l'information concernée. Dans le cas où celle-ci serait plus longue, elle serait automatiquement tronquée lors de l'impression.

Dans l'exemple ci-dessus, le coloris « vert amande » sera imprimé en deuxième position de la première ligne (après la référence) sous la forme « vert a » c'est à dire tronqué après 6 caractères, condensé et non gras.

Pour l'ensemble du paramétrage ci-dessus, l'étiquette imprimée sera de la forme suivante (sans tenir compte de la colonne « Max » pour plus de lisibilité) :

|           |         |             |      |
|-----------|---------|-------------|------|
| Référence | Coloris | Fournisseur | PV € |
| Marque    | Modèle  | Date        | PV F |

#### d. Paramètres avancés

Le bouton **Avancé...** permet d'accéder à l'écran suivant qui concerne le paramétrage de l'impression des codes barres et le type d'imprimante utilisé :

**Paramétrage avancé**

Code Barre

Taille des barres :  2/4 10c. <imprimante haute qualité>  
 2/5 9c. <imprimante qualité moyenne>  
 2/6 7c. <imprimante faible qualité>

Remplissage du code barre <harmonisation de la long.> :  
Caractère de remplissage :

Langage imprimante  
 HPCL  
 ELTRON

Dimensions ELTRON

|         | DMM                             |     | 8MM                             |
|---------|---------------------------------|-----|---------------------------------|
| Hauteur | <input type="text" value="15"/> | <=> | <input type="text" value="12"/> |
| Largeur | <input type="text" value="36"/> | <=> | <input type="text" value="29"/> |

Le premier critère pour l'impression des codes barres est la qualité de l'imprimante utilisée pour l'impression des étiquettes. Sélectionner la taille des barres qui seront imprimées en fonction de l'imprimante utilisée.

Le second critère permet d'imprimer une longueur de code barre identique quelle que soit la longueur de la référence codée. Ainsi dans l'exemple ci-dessus, la référence 10 sera codée en tant que 00010 ce qui permettra d'imprimer la même longueur de code que pour la référence 34579.

Le dernier point concerne le langage de l'imprimante utilisée, soit HPPCL, soit ELTRON. Dans le second cas, il est alors possible d'accéder aux champs situés à droite qui permettent de déterminer la taille exacte (en DMM) des étiquettes utilisées.

#### 11. Rotation de Stock

La rotation des stocks est une fonction qui permet de connaître la valeur du stock en début et en fin d'une période donnée, ainsi que tous les achats et ventes effectués sur cette période.

Il existe 2 types de présentation possibles, et pour chacune d'entre elle un écran de paramètres par défaut de l'édition des résultats obtenus :

**Rotation de Stock avec distinction des Rétrocessions au niveau des entrées et des sorties.**  
Edition par Tranche de Prix ou par Fournisseur  
Pas de détail par article possible

**Rotation de Stock avec intégration des Quantités Réservées.**  
Détail par article possible  
Ordre de tri modifiable

Une fois le type de calcul sélectionné, cliquer sur le bouton **Détail** pour accéder à l'écran de paramétrage correspondant :



**Cas n°1 : Rotation de stock avec distinction des rétrocessions au niveau des entrées et des sorties**

**Paramétrage rotation Stock**

**PAR TRANCHE DE PRIX**



| Tranches de Prix d'Achat |          | Tranches de Prix de Vente |          | Edition          |                                     |
|--------------------------|----------|---------------------------|----------|------------------|-------------------------------------|
| De                       | à        | De                        | à        | du Stock Initial | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 0,00                     | 30,00    | 0,00                      | 50,00    | des Achats       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 30,01                    | 75,00    | 50,01                     | 100,00   | des Ventes       | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 75,01                    | 150,00   | 100,01                    | 150,00   | du Stock Final   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 150,01                   | 300,00   | 150,01                    | 300,00   |                  |                                     |
| 0,00                     | 99999,99 | 0,00                      | 99999,99 |                  |                                     |

**PAR FOURNISSEUR**

Distinguer Marques   
Distinguer Rayons

Niveau de Rayon

|              |                                     |         |      |           |
|--------------|-------------------------------------|---------|------|-----------|
| Rayon        | <input type="checkbox"/>            | Exemple | M    | Monture   |
| Sous-Rayon   | <input checked="" type="checkbox"/> |         | MF   | Femme     |
| Famille      | <input type="checkbox"/>            |         | MFP  | Plastique |
| Sous-Famille | <input type="checkbox"/>            |         | MFPR | Ronde     |

Deux éditions sont possibles : soit par tranche de prix, soit par fournisseur.

Dans le cas de l'édition par tranche de prix, renseigner les tableaux avec les tranches de prix d'achat et de vente à étudier. Préciser ensuite les informations qui devront être indiquées sur l'édition papier : le stock initial, le stock final, les achats et/ou les ventes. Les quatre informations pourront être visualisées à l'écran quel que soit le paramètre choisi.

Dans le cas de l'édition par fournisseur, préciser si les marques doivent être distinguées (dans le cas contraire, une seule valeur sera indiquée par fournisseur, même si plusieurs marques sont concernées). Préciser ensuite si les rayons doivent être distingués et, si oui, à quel niveau (c'est à dire combien de caractères sont utilisés pour distinguer les rayons : seulement le premier ou bien les deux premiers, etc.)

**Cas n°2 : Rotation de stock avec intégration des quantité réservées**

**Paramétrage Sélection Rotation Stock**

Distinguer Rayons

Niveau de Rayon



|              |                                     |         |      |           |
|--------------|-------------------------------------|---------|------|-----------|
| Rayon        | <input type="checkbox"/>            | Exemple | M    | Monture   |
| Sous-Rayon   | <input checked="" type="checkbox"/> |         | MF   | Femme     |
| Famille      | <input type="checkbox"/>            |         | MFP  | Plastique |
| Sous-Famille | <input type="checkbox"/>            |         | MFPR | Ronde     |

| 1er Classement avec sous-total<br>(Saisir un chiffre entre 0 et 2) | Ordre de Tri sans sous-total<br>(saisir un chiffre entre 0 et 5)                 |
|--|--|
| Par Fournisseur <input type="text" value="1"/>                     | Fournisseur <input type="text" value="1"/> Marque <input type="text" value="2"/> |
| Par Rayon <input type="text" value="0"/>                           | Modèle <input type="text" value="3"/> Rayon <input type="text" value="0"/>       |
|  | Référence <input type="text" value="0"/>   |

Edition **Détaillée par article**

Valorisation

|            |                                     |                    |                                     |
|------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|
| Entrées HT |                                     | Sorties au P.Uente |                                     |
| P.A. Net   | <input checked="" type="checkbox"/> | T.T.C.             | <input checked="" type="checkbox"/> |
| P.A. Brut  | <input type="checkbox"/>            | H.T.               | <input type="checkbox"/>            |
| P.A.M.P.   | <input type="checkbox"/>            |                    |                                     |

Indiquer dans un premier temps si une distinction doit être faite au niveau des rayons, et préciser le niveau de distinction souhaité.

Indiquer dans un second temps le classement souhaité :

- Avec sous total (pour l'édition papier) : laisser à 0 pour ne pas avoir de sous-total et indiquer un chiffre pour préciser le priorité de classement entre le fournisseur et le rayon.
- Sans sous-total (pour l'édition et la visualisation) : laisser à 0 les informations qui ne doivent pas être renseignées, sinon préciser l'ordre de tri en classant les informations de 1 à 5.

Dans l'exemple ci-dessus, l'édition présentera uniquement un sous-total par fournisseur et la visualisation ne fera pas apparaître la référence et le rayon des articles mais uniquement, dans l'ordre, le fournisseur, la marque et le modèle.

Dans un troisième temps, préciser si un détail par article doit être effectué (dans ce cas, les paramètres précédents ne sont pas pris en compte et toutes les informations (fournisseur, marque, modèle, rayon, référence) sont reportées dans la liste des rotations de stock, article par article).

Pour finir, indiquer la valorisation des prix souhaitée :

- Pour le pris d'achat, indiquer si le prix indiqué est le prix d'achat brut, net ou moyen pondéré.
- Pour le prix de vente, préciser simplement s'il doit être indiqué hors taxe ou TTC.


Quel que soit le type de rotation retenu, toutes les informations contenues dans l'écran de paramétrage seront reportées par défaut lors de la demande d'édition de la liste de rotation des stocks. Ils pourront naturellement être modifiés ponctuellement lors de la demande.

### III. Saisie de Stock

Le point « Saisie des entrées » du menu Stock d'Irris permet d'accéder à la liste de tous les articles déjà présents dans le stock.

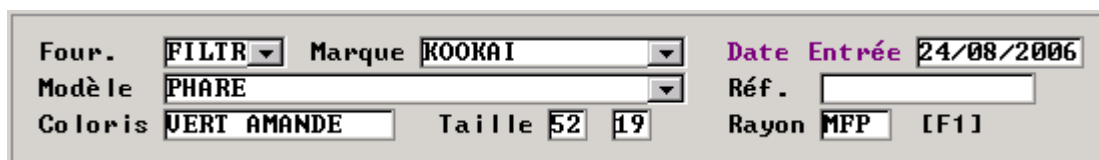
Vérifier dans cette liste si l'article à saisir est déjà référencé en stock ou non. Dans le premier cas la saisie se résume à un réassort de cette référence, dans le second cas il sera nécessaire de créer une nouvelle référence pour l'article en question.

#### 1. Saisie d'une nouvelle référence

La création d'une nouvelle référence d'article de stock se fait en cliquant sur le bouton . L'écran suivant apparaît :



La première étape de la saisie consiste à renseigner la partir nomenclature de l'article :



La date du jour s'inscrit par défaut au niveau de la **date d'entrée**. Elle n'est pas modifiable.

Le **fournisseur** et la **marque** sont des informations obligatoires. Ils peuvent être choisis parmi la liste proposée au niveau des menus déroulants (cette liste correspond aux listes accessibles dans les paramètres. Voir le point « II-1- Fournisseurs » et « II-2- Marques »). S'ils n'existent pas, il suffit de taper directement les codes souhaités et Irris proposera automatiquement de les créer. L'écran de création (du fournisseur ou de la marque selon le cas) apparaît alors et sa validation permet le retour à l'écran de saisie de l'article.

Le menu déroulant au niveau du champ **Modèle** présente tous les modèles déjà existants dans le stock pour ce fournisseur et cette marque. Si le modèle à saisir existe déjà, il est possible de le sélectionner. Irris présente alors tous les modèles existants (s'il existe plusieurs tailles ou coloris) et demande de préciser s'il s'agit finalement d'un simple réassort ou si une nouvelle référence doit être créée pour ce même article.

La **référence** est généralement attribuée directement par Irris. Il s'agit d'une valeur numérique qui s'incrémente à chaque nouvelle saisie. Il est cependant possible de saisir soi-même une référence particulière (alphanumérique), en prenant bien soin de ne pas attribuer une même référence à deux articles différents.

Le **rayon** peut être saisi directement lorsque le code est connu ou sélectionné parmi la liste des rayons paramétrés accessible avec la touche de fonction [F1]. Attention, seuls les rayons pour lesquels la marque a été créée (voir le point « II-2- Marques ») peuvent être saisis.

La deuxième étape consiste principalement à indiquer la quantité achetée et les prix d'achat et de vente. Dans le cas d'un conditionnement particulier (qu'il soit en achat ou en vente), cliquer sur le bouton **Cond.** et se reporter au point « III-4- Conditionnement ».

|                        |  |                                    |                                      |                                     |                                      |
|------------------------|--|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Qté                    | <input type="text" value="2"/>   | PA Brut                            | <input type="text" value="27,50"/>   | <input type="text" value="Euros"/>  | <input type="text" value="Francs"/>  |
| Remise                 | <input type="text" value="7,00"/> %  | PA Net                             | <input type="text" value="25,58"/>   |                                     |                                      |
| Form. Calcul           | <input type="text" value="M*25"/> <input type="text" value="Coeff 2.5 Pour Montures"/> |                                    |                                      |                                     |                                      |
| P. Vente               | <input type="text" value="89,00"/>   | <input type="text" value="Euros"/> | <input type="text" value="583,80"/>  | <input type="text" value="Francs"/> | Dépôt/Vente <input type="checkbox"/> |
| Marge                  | <input type="text" value="+ 48,83"/>   | <input type="text" value="Euros"/> | <input type="text" value="65,62"/> % | <HT>                                | Facing Fixe <input type="checkbox"/> |
| Nb Etiquettes à éditer | <input type="text" value="2"/>   |                                    |                                      |                                     | Catégorie <input type="text"/>       |


Préciser la **quantité** d'articles achetés et le **prix d'achat brut**.

Si une **remise sur facture** a été paramétrée au niveau de la marque sélectionnée, celle-ci se reporte automatiquement. Il est possible de la modifier ou la supprimer. De même si aucune remise n'a été paramétrée, il est toujours possible d'en saisir une. Le **prix d'achat net** est automatiquement calculé en fonction de la remise indiquée.

Il reste à préciser la **formule de calcul** à appliquer (à sélectionner dans la liste proposée par le menu déroulant). Le **prix de vente** est automatiquement calculé : soit à partir de la formule de calcul indiquée, soit à partir de la formule précisée au niveau de la marque si un coefficient et une main d'œuvre y ont été précisés (voir le point « II-2- Marques »). Le prix de vente ainsi calculé peut tout à fait être modifié manuellement. Le montant et le pourcentage de la **marge** sont calculés automatiquement.


Dans le cas d'article en dépôt-vente ou en facing fixe, cocher la case correspondante. Les articles saisis en dépôt-vente ne sont pas comptabilisés dans la valorisation du stock.

Le **nombre d'étiquettes à éditer** est automatiquement renseigné avec une quantité égale à la quantité entrée. Il est possible de le modifier manuellement, pour le remettre à 0 par exemple. La quantité indiquée sera reportée dans le fichier des étiquettes à éditer (voir le point « VI-1- Impression différée »).

La saisie de l'article est terminée. Elle doit être validée en cliquant sur le bouton . L'article est alors reporté dans la liste des références des articles de stock.

## 2. Duplication

La duplication d'un article de stock permet une saisie rapide de nouvelles références en se basant sur les informations déjà entrées d'articles similaires. C'est une fonction particulièrement utile, notamment dans le cas d'une même référence achetée en plusieurs coloris ou plusieurs tailles.

La saisie de la première référence se fait comme indiqué dans le paragraphe précédent (« III-1- Saisie d'une nouvelle référence ») et les suivantes se font simplement en sélectionnant cette nouvelle référence dans la liste et en cliquant sur le bouton . L'écran suivant apparaît, qui permet de sélectionner le premier caractère différent entre la référence sélectionnée et celle à saisir :

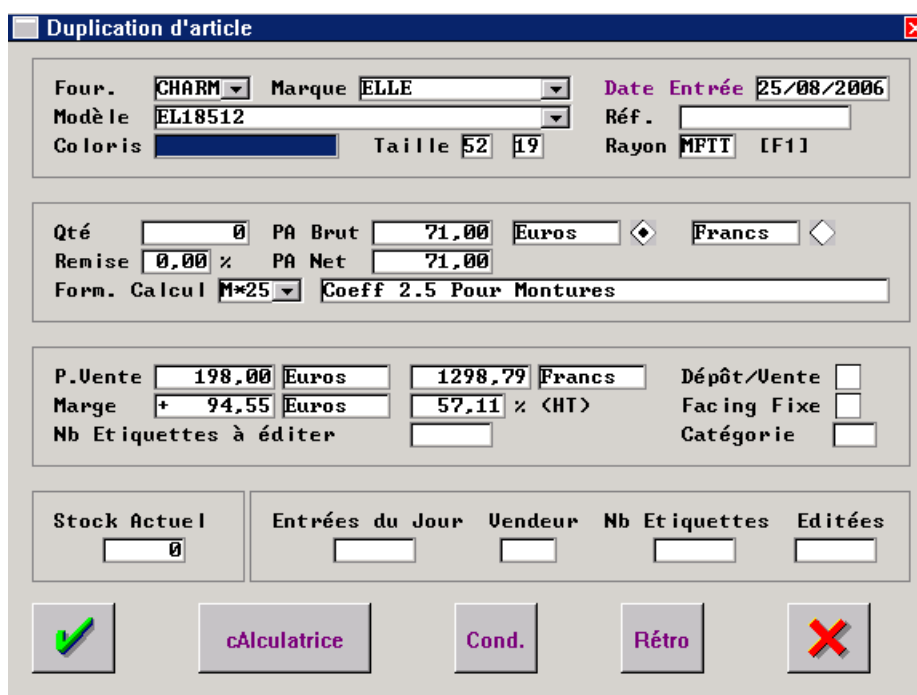


Se positionner sur :

|                        |   |
|------------------------|---|
| Fournisseur .....      | ◆ |
| Marque .....           | ◆ |
| Modèle .....           | ◆ |
| Coloris .....          | ◆ |
| Taille .....           | ◆ |
| Coloris / Taille ..... | ◆ |

Sélectionner le champ sur lequel doit se positionner le curseur et valider pour faire apparaître l'écran de saisie :



**Duplication d'article**

|         |         |        |       |             |            |
|---------|---------|--------|-------|-------------|------------|
| Four.   | CHARM   | Marque | ELLE  | Date Entrée | 25/08/2006 |
| Modèle  | EL18512 | Réf.   |       |             |            |
| Coloris |         | Taille | 52 19 | Rayon       | MPTT IF1   |



|              |        |                         |       |       |   |        |   |
|--------------|--------|-------------------------|-------|-------|---|--------|---|
| Qté          | 0      | PA Brut                 | 71,00 | Euros | ◆ | Francs | ◆ |
| Remise       | 0,00 % | PA Net                  | 71,00 |       |   |        |   |
| Form. Calcul | M*25   | Coeff 2.5 Pour Montures |       |       |   |        |   |

|                        |         |       |         |        |  |             |                          |
|------------------------|---------|-------|---------|--------|--|-------------|--------------------------|
| P.Uente                | 198,00  | Euros | 1298,79 | Francs |  | Dépôt/Vente | <input type="checkbox"/> |
| Marge                  | + 94,55 | Euros | 57,11   | % <HT> |  | Facing Fixe | <input type="checkbox"/> |
| Nb Etiquettes à éditer |         |       |         |        |  | Catégorie   | <input type="checkbox"/> |

|              |                 |         |               |         |
|--------------|-----------------|---------|---------------|---------|
| Stock Actuel | Entrées du Jour | Vendeur | Nb Etiquettes | Editées |
| 0            |                 |         |               |         |


     

Le curseur est positionné sur le champ sélectionné et tous les autres champs sont pré-remplis avec les informations de l'article dupliqué.

Dans le cas le plus simple, il ne reste qu'à renseigner le coloris (dans l'exemple ci-dessus) et la quantité entrée puis à valider. Une nouvelle référence sera attribuée à l'article ainsi saisi. Sinon, il est possible de modifier les champs pré-remplis, notamment au niveau du prix d'achat, de la remise sur facture et du prix de vente.

*Remarque* : L'écran de duplication reste affiché après validation, permettant de créer une nouvelle référence en duplication (pour un troisième coloris par exemple). Cliquer sur la croix rouge pour revenir à la liste des articles.

### 3. Réassort

Le réassort d'un d'article de stock consiste à indiquer une nouvelle entrée pour une référence existante. Cette opération se fait en cliquant sur le bouton  après avoir sélectionné l'article en question dans la liste. L'écran suivant apparaît :


Il s'agit du même écran que celui de la saisie d'une nouvelle référence mais toute la partie « nomenclature de l'article » est pré-renseignée. La saisie commence par l'indication de la quantité entrée puis se poursuit, comme pour une saisie classique, par le prix d'achat, la remise, etc.

### 4. Conditionnement

La notion de conditionnement permet de préciser, s'il y a lieu, la quantité d'article constituant un lot d'achat ou de vente.

Le lot d'achat est généralement dû soit à une promotion soit à un packaging minimum.

Le lot de vente quant à lui permet d'effectuer des offres d'appels en vendant par exemple un lot de 2 produits moins cher que les 2 mêmes produits achetés à l'unité.

Pour accéder à l'écran de saisie du conditionnement, cliquer sur le bouton  dès le départ de la saisie de l'article. La partie concernant la quantité et les prix de l'article de l'écran de saisie est modifiée :

### a. Conditionnement à l'achat

Préciser en **quantité** le nombre de lots achetés et en **conditionnement** le nombre d'articles par lot. Le **prix d'achat** à préciser est le prix d'achat brut d'un lot :

|              |  |       |                                |         |                                     |       |                                     |
|--------------|--|-------|--------------------------------|---------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| Qté          | <input type="text" value="10"/>                      | Cond. | <input type="text" value="5"/> | PA Brut | <input type="text" value="150,00"/> | Euros | <input type="text" value="Francs"/> |
| Rem.         | <input type="text" value="0,00"/>                    | %     |                                | PA Net  | <input type="text" value="30,00"/>  |       |                                     |
| Form. Calcul | <input type="text" value="M*25"/>                    |       |                                |         |                                     |       |                                     |
|              | <input type="text" value="Coeff 2.5 Pour Montures"/> |       |                                |         |                                     |       |                                     |

Dans l'exemple ci-dessus, 10 lots de 5 montures ont été achetés. Le prix d'achat brut d'un lot étant de 150 € et aucune remise sur facture n'ayant été faite, le prix d'achat net est automatiquement calculé pour une monture ( $150/5 = 30$  €).

Dans le cas où une remise sur facture est appliquée, le prix d'achat remis d'un lot est d'abord calculé pour ensuite trouver le **prix d'achat net par article** en divisant le prix d'achat remis du lot par la quantité d'articles dans un lot.

Indiquer la formule de calcul qui va être utilisée pour calculer le prix de vente de l'article. Comme pour une saisie classique, cette formule sera appliquée uniquement si aucune formule n'a été précisée au niveau de la marque. Dans le cas contraire, c'est cette dernière qui est utilisée.

### b. Conditionnement à la vente

Le conditionnement à la vente est utilisé pour différencier le prix d'un article vendu à l'unité et le prix d'un lot.

Préciser en **conditionnement** le nombre d'articles constituant un lot, le prix de vente du lot et le prix de vente unitaire sont automatiquement calculés en fonction de la formule de calcul :

|                 |                                |                        |                                      |       |                                      |        |
|-----------------|--------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------|--------------------------------------|--------|
| Conditionnement | <input type="text" value="2"/> | PU Lot                 | <input type="text" value="150,00"/>  | Euros | <input type="text" value="983,94"/>  | Francs |
| Dépôt/Vente     | <input type="checkbox"/>       | PU Unit                | <input type="text" value="75,00"/>   | Euros | <input type="text" value="491,97"/>  | Francs |
| Facing Fix      | <input type="checkbox"/>       | Marge                  | <input type="text" value="+ 32,71"/> | Euros | <input type="text" value="+ 52,16"/> | % <HT> |
| Catégorie       | <input type="text"/>           | Nb Etiquettes à éditer | <input type="text" value="50"/>      |       |                                      |        |

Dans l'exemple présent, le prix de vente du lot est modifié de façon à ce que le prix unitaire de l'article soit moins élevé si acheté par lot de 2 :

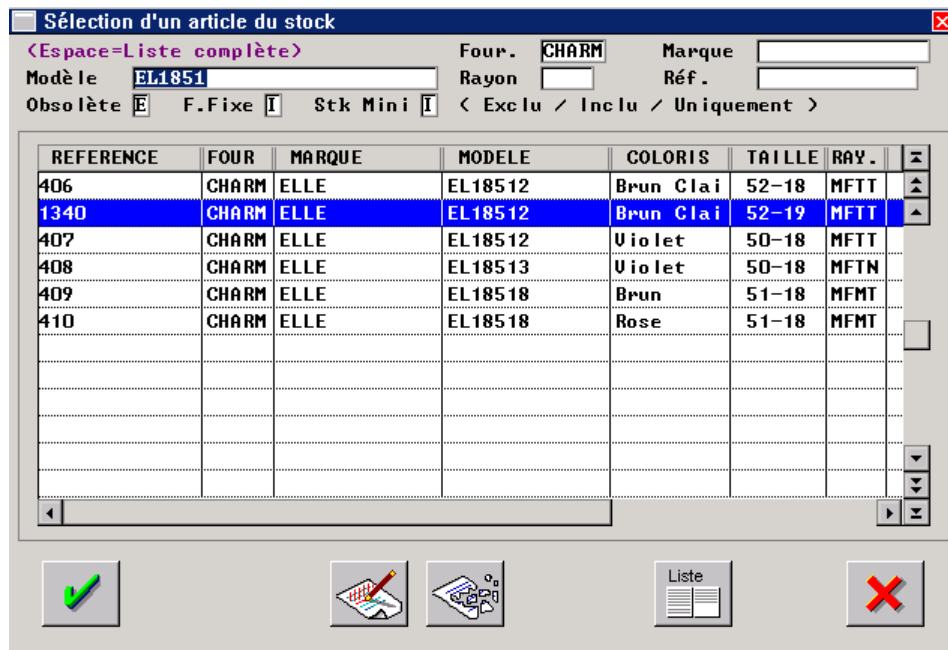
|                 |                                |                        |                                      |       |                                      |        |
|-----------------|--------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------|--------------------------------------|--------|
| Conditionnement | <input type="text" value="2"/> | PU Lot                 | <input type="text" value="135,00"/>  | Euros | <input type="text" value="885,54"/>  | Francs |
| Dépôt/Vente     | <input type="checkbox"/>       | PU Unit                | <input type="text" value="75,00"/>   | Euros | <input type="text" value="491,97"/>  | Francs |
| Facing Fix      | <input type="checkbox"/>       | Marge                  | <input type="text" value="+ 32,71"/> | Euros | <input type="text" value="+ 52,16"/> | % <HT> |
| Catégorie       | <input type="text"/>           | Nb Etiquettes à éditer | <input type="text" value="50"/>      |       |                                      |        |

Après changement du prix de vente du lot, il est demandé si le prix de vente unitaire doit être recalculé. Répondre non pour conserver le prix unitaire calculé auparavant. Répondre Oui pour que le prix de vente du lot modifié manuellement soit divisé par le conditionnement pour recalculer le prix unitaire.

*Remarque* : le nombre d'étiquettes à éditer tient compte du nombre total d'articles achetés (10 lots de 5), chaque article sera étiqueté avec le prix unitaire. Par contre, lors de la vente, Irris proposera automatiquement le prix de vente du lot si l'article est acheté par 2.

## IV. Consultation / Modification

Le point « Consultation / Modification » du menu stock permet d'accéder à la liste des articles en stock. La recherche d'un article particulier est facilitée par la présence de critères de tri tels que le fournisseur, la marque, le modèle, etc. :



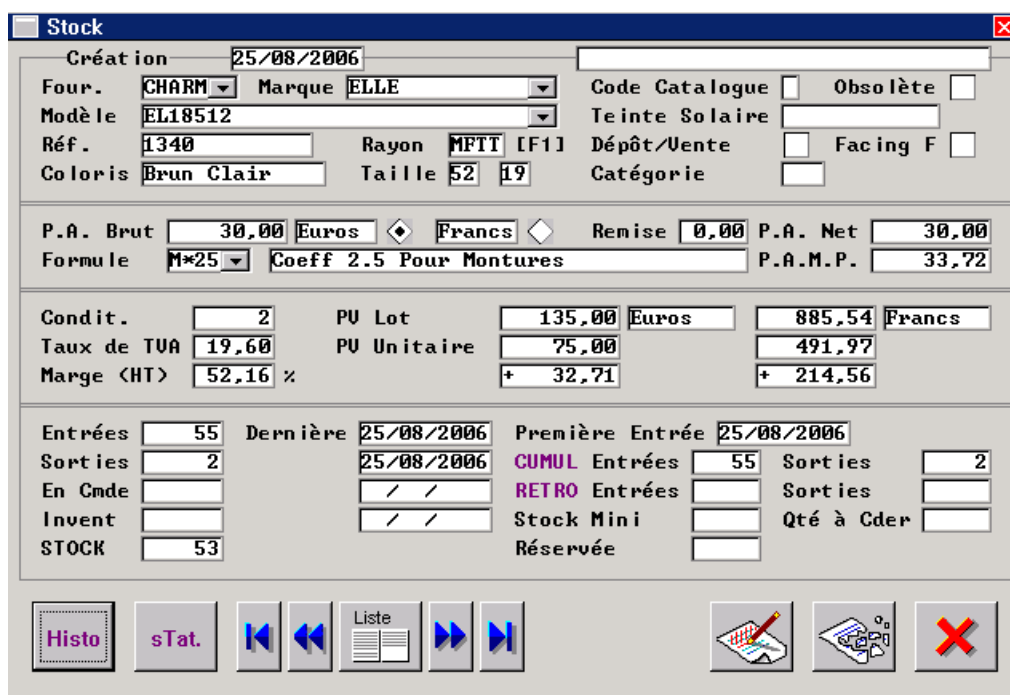
| REFERENCE | FOUR  | MARQUE | MODELE  | COLORIS    | TAILLE | RAY. |  |
|-----------|-------|--------|---------|------------|--------|------|--|
| 406       | CHARM | ELLE   | EL18512 | Brun Clair | 52-18  | MFTT |  |
| 1340      | CHARM | ELLE   | EL18512 | Brun Clair | 52-19  | MFTT |  |
| 407       | CHARM | ELLE   | EL18512 | Violet     | 50-18  | MFTT |  |
| 408       | CHARM | ELLE   | EL18513 | Violet     | 50-18  | MFTN |  |
| 409       | CHARM | ELLE   | EL18518 | Brun Clair | 51-18  | MFMT |  |
| 410       | CHARM | ELLE   | EL18518 | Rose       | 51-18  | MFMT |  |

Lorsque l'article recherché est trouvé, différents boutons sont à disposition permettant soit de consulter la fiche article et les statistiques associées, soit de modifier le contenu de la fiche article.

### 1. Consultation d'un article

#### a. Fiche article

Cliquer sur le bouton  pour accéder à la consultation de la fiche article :





Remarque : L'accès à d'autres fiches articles peut se faire directement depuis cet écran en utilisant les flèches de navigation.

Toutes les informations indiquées lors de la saisie se retrouvent dans cet écran. Des informations supplémentaires y sont également reportées :

Le **code catalogue** (qui peut prendre n'importe quelle valeur, la lettre « C » étant réservée aux articles saisis pas le point « Stock – Catalogue – Stock ») permet de regrouper les articles du stock dans un catalogue virtuel. Celui-ci peut ensuite être listé pour l'étude des mouvements des articles qui le constituent.

Par exemple, les article de marque peuvent être regroupés avec un code catalogue « L » (pour luxe). Le suivi des mouvements effectués sur chacun de ces articles pourra être effectué à l'aide de la liste sélective du stock (voir le point « V-1- Listes sélectives »).

La notion d'article **obsolète** permet d'indiquer que l'article ne se fait plus. La conséquence immédiate est le fait que l'article reste disponible à la vente mais qu'il n'est pas possible de le commander.

La **teinte solaire** n'est pas indiquée lors de la saisie mais la modification de la fiche article (voir le point « IV-2- Modification d'un article ») permet de préciser la teinte des verres dans le cas de montures solaires.

Le **PAMP**, prix d'achat moyen pondéré, est calculé lors de chaque réassort en fonction du prix d'achat des articles présent en stock et du prix d'achat des nouvelles entrées. S'il reste par exemple 1 article en stock à 10 € et qu'un réassort est effectué avec 2 articles à 11,50 €, le prix total des 3 articles revient à 33 € soit un prix d'achat moyen par article de  $33/3 = 11$  €.

Information sur les entrées / sorties et autres quantités renseignées :

|         |                                 |          |   |                 |   |
|---------|---------------------------------|----------|---|-----------------|---|
| Entrées | <input type="text" value="55"/> | Dernière | <input type="text" value="25/08/2006"/> | Première Entrée | <input type="text" value="25/08/2006"/> |
| Sorties | <input type="text" value="2"/>  |          | <input type="text" value="25/08/2006"/> | CUMUL Entrées   | <input type="text" value="55"/>         |
| En Cmde | <input type="text"/>            |          | <input type="text" value="/ /"/>        | Sorties         | <input type="text" value="2"/>          |
| Invent  | <input type="text"/>            |          | <input type="text" value="/ /"/>        | RETRO Entrées   | <input type="text"/>                    |
| STOCK   | <input type="text" value="53"/> |          |   | Stock Mini      | <input type="text"/>                    |
|         |                                 |          |   | Réservée        | <input type="text"/>                    |
|         |                                 |          |   | Qté à Cder      | <input type="text"/>                    |

La première ligne permet d'indiquer la quantité d'articles **entrés** depuis le dernier inventaire, avec l'indication de la **date de première entrée** et la **date de dernière entrée**.

La quantité d'articles **sortis** depuis le dernier inventaire et la **date de dernière sortie** sont indiquées sur la deuxième ligne.

Remarque : Les cases **Entrées** et **Sorties** sont remises à zéro lors de chaque inventaire.

Les cases « **Cumul** » en entrées et en sorties permettent de préciser le nombre d'articles entrés et sortis depuis la création de la référence (quel que soit le nombre d'inventaires effectués entre temps).

La case « **En cmde** » permet d'indiquer la quantité d'articles commandés via le module de la gestion des commandes (voir le point « X- Gestion des commandes ») et non encore livrés.

Les cases « **Rétro** » en entrées et en sorties permettent de préciser le nombre d'articles rétrocedés depuis la création de la référence (quel que soit le nombre d'inventaires effectués entre temps).

La case **Invent** indique la quantité présente lors du dernier inventaire, à droite est précisée la date du dernier inventaire.

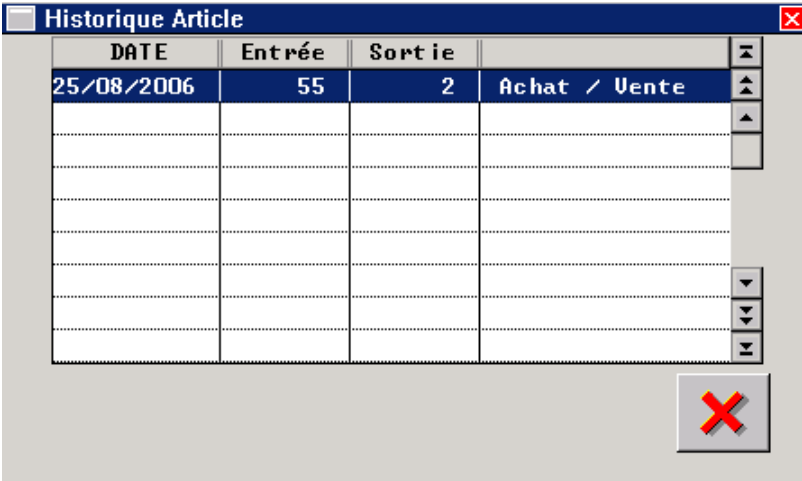
La notion de **stock minimum** permet d'indiquer à Irris que l'article doit toujours être en stock avec au minimum une certaine quantité. Lorsque la quantité en stock est inférieure à la quantité minimum, la gestion des commandes automatiques et la liste des quantités minimum permettent d'intégrer l'article à la liste des articles à commander.

La quantité en **stock** (théoriquement égale à la quantité d'articles présents en magasin) est calculée en fonction des entrées et sorties effectuées.

La **quantité réservée** indique le nombre d'articles (comptés dans les sorties et déstockés) n'ayant pas encore été livrés ou facturés (en fonction des paramètres indiqués, voir le point « II-8-c. mise à jour des quantités réservées »).

### b. Historique

Cocher la case **Histo** pour faire apparaître l'écran suivant :



| DATE       | Entrée | Sortie |               |
|------------|--------|--------|---------------|
| 25/08/2006 | 55     | 2      | Achat / Vente |
|            |        |        |               |
|            |        |        |               |
|            |        |        |               |
|            |        |        |               |
|            |        |        |               |
|            |        |        |               |
|            |        |        |               |
|            |        |        |               |
|            |        |        |               |

Cet écran présente la liste de tous les mouvements d'entrée et de sortie de la référence en cours de consultation. La liste est classée par ordre inversement chronologique (l'évènement le plus récent au début). Pour consultation uniquement ; aucune modification possible.

### c. Statistiques d'entrées / sorties

Cocher la case **sTat.** pour faire apparaître l'écran de choix des statistiques ; soit sur les entrées soit sur les sorties de l'article en cours de consultation :



Statistiques sur:

Les Entrées

Les Sorties


Exclure rétro.

Quel que soit le choix effectué, il est possible d'exclure les rétrocessions des quantités entrées ou sorties. Valider le choix pour accéder au tableau des statistiques d'entrées ou de sorties sur 8 ans. Ce tableau présente, pour chaque année, les compteurs mensuels d'entrées ou de sorties pour l'article en cours de consultation :

| Entrées sur 8 ans |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                   | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Janvier           |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Février           |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Mars              |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Avril             |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Mai               |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Juin              |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Juillet           |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Aout              |      |      |      |      |      |      |      | 55   |
| Septembre         |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Octobre           |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Novembre          |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Décembre          |      |      |      |      |      |      |      |      |
| <b>TOTAUX</b>     |      |      |      |      |      |      |      | 55   |

Bien sûr, cet écran n'a pas particulièrement d'intérêt pour des articles telles que les montures, généralement achetées à l'unité. Par contre il peut s'avérer très intéressant pour le suivi des ventes des produits lentilles ou autres produits d'entretiens qui sont généralement achetés en masse et fréquemment réassortis.

## 2. Modification d'un article

L'accès à l'écran de modification d'une fiche article se fait en cliquant sur le bouton  après avoir sélectionné l'article en question dans la liste. L'écran qui apparaît est identique à l'écran de consultation décrit au point « IV-1-a. Fiche article », à ceci près que certains champs sont accessibles pour modification.

| Modification d'un Article |            |                         |            |                |                          |            |                          |
|---------------------------|------------|-------------------------|------------|----------------|--------------------------|------------|--------------------------|
| Création                  |            | 25/08/2006              |            |                |                          |            |                          |
| Four.                     | CHARM      | Marque                  | ELLE       | Code Catalogue | <input type="checkbox"/> | Obsolète   | <input type="checkbox"/> |
| Modèle                    | EL18512    |                         |            | Teinte Solaire |                          |            |                          |
| Réf.                      | 1340       | Rayon                   | MFTT [F1]  | Dépôt/Vente    | <input type="checkbox"/> | Facing F   | <input type="checkbox"/> |
| Coloris                   | Brun Clair |                         | Taille     | 52 19          | Catégorie                |            |                          |
| P.A. Brut                 | 30,00      | Euros                   | Francs     | Remise         | 0,00                     | P.A. Net   | 30,00                    |
| Formule                   | M*25       | Coeff 2.5 Pour Montures |            |                | P.A.M.P.                 | 33,72      |                          |
| Condit.                   | 2          | PU Lot                  | 135,00     | Euros          | 885,54                   | Francs     |                          |
| Taux de TVA               | 19,60      | PU Unitaire             | 75,00      | 491,97         |                          |            |                          |
| Marge <HT>                | 52,16 %    | + 32,71                 |            | + 214,56       |                          |            |                          |
| Entrées                   | 55         | Dernière                | 25/08/2006 |                | Première Entrée          | 25/08/2006 |                          |
| Sorties                   | 3          |                         | 28/08/2006 |                | CUMUL Entrées            | 55         | Sorties                  |
| En Cnde                   | 1          |                         | 28/08/2006 |                | RETRO Entrées            |            | Sorties                  |
| Invent                    |            |                         | / /        |                | Stock Mini               |            | Qté à Cder               |
| STOCK                     | 52         |                         |            |                | Réservée                 | 1          |                          |

C'est notamment avec cette fonction que vont pouvoir être attribués aux articles :

- un code catalogue,
- la notion d'article obsolète,
- la teinte solaire,
- un stock minimum, et la quantité à commander associée.

Mais l'accès à la fiche article permet également de modifier :

- la nomenclature de l'article (seule la référence de l'article n'est pas accessible),
- le prix d'achat, la remise sur facture et la formule de calcul,
- le prix de vente calculé,
- la quantité entrée ou la quantité sortie.

Dans ce dernier cas, un écran apparaît sur lequel doit être indiqué la cause de la modification :

The image shows two side-by-side screenshots of a software interface for stock management. The left window is titled 'Entrée de Stock' and the right window is titled 'Sortie de Stock'. Both windows have a title bar with a close button (red X). Below the title bar, there is a text field labeled 'Différence de Quantité en Stock'. In the 'Entrée de Stock' window, the value is '+2'. In the 'Sortie de Stock' window, the value is '-2'. Below this field is a list of reasons for modification, each with a diamond-shaped selection button. The reasons are: Achat / Vente, Rétrocession, Gratuit, Retour, Avoir, Garantie, Erreur de saisie, Casse, Perte, Vol, and Vétusté. In the 'Entrée de Stock' window, the 'Gratuit' button is selected. In the 'Sortie de Stock' window, the 'Retour' button is selected. At the bottom of each window, there are two buttons: a green checkmark button on the left and a red 'X' button on the right.

Cette information pourra être consultée ultérieurement en liste de l'historique de stock (voir le point « V-3- Visualisation de l'historique ») ou en liste sélective du stock (voir le point « V-1- Listes sélectives »)

Valider l'écran pour que la modification soit prise en compte (le fait de cliquer sur la croix rouge annule la modification effectuée au niveau du compteur des entrées ou des sorties).

Les autres champs de la fiche article ne sont pas modifiables.

Il est important de valider la fiche article pour conserver les modifications effectuées. Cliquer sur la croix rouge revient à annuler toutes les modifications avant de revenir à l'écran de liste des articles de stock.

## V. Listes

Le point « Stock - Listes » permet d'accéder à un nouveau menu concernant les différentes listes d'articles possibles :



L'utilité et le fonctionnement de ces listes sont très différents de l'une à l'autre. Chacune va être détaillée dans les paragraphes suivants.

### 1. Listes sélectives

La liste sélective du stock est une fonction qui permet de filtrer le stock pour obtenir la liste des articles recherchés selon différents critères. L'écran suivant permet d'indiquer les critères communs aux articles recherchés :

Écran de configuration 'Liste Sélective' avec les champs suivants :

- Réf. Article** : Champ de saisie.
- Rayon** : Champ de saisie.
- Entrée** : Première / Dernière (champs de date).
- P.Achat** : Brut (coché), Net, PMP, EUR (coché), FRC.
- Sortie** : Dernière (champs de date).
- P.Vente** : Unit (coché), Lot.
- Qté Vendue** : Champ de saisie.
- Qté Stock** : Champ de saisie.
- Conditionnement** : Champ de saisie.
- Stock Mini** : Champ de saisie.
- Mouv.** : (E/S/T) (coché).
- A partir de** / **Jusqu'à** : Champs de date.
- Four.** / **Modèle** / **Coloris** : Champs de saisie.
- Marque** / **Taille** : Champs de saisie.
- Valeur du Stock au** : Champ de date.
- Rétro Inclus** (coché) / **Exclus** / **Uniquement** (coché).
- Non Mvt. (Ex/Un)** / **Type (E/S/T)** / **Depuis le** : Champs de saisie.
- Obsol. Inclus** (coché) / **Exclus** / **Uniquement** (coché).
- Code Catalogue** / **Stock Nég** (coché) / **Mvt Négatifs** (coché) / **Art. Epuisés** (coché).
- Dépot/Ute Inc** (coché) / **Exclus** / **Uniquement** (coché).

Dans la partie gauche de l'écran, pour chaque critère doivent être précisés une limite basse et une limite haute ; ces limites étant incluses dans la sélection.

Par exemple pour rechercher les articles du rayon solaire uniquement, c'est à dire dont le code rayon commence par un S, il faut indiquer la sélection suivante :

Exemple de sélection de rayon : 'A partir de' S, 'Jusqu'à' SZZZ.

Tous les articles dont le code rayon sera compris, par ordre alphabétique, entre « S » et « SZZZ » seront pris en compte.

Attention, dans cet exemple, si la fourchette indiquée est de « S » à « S », seuls les articles dont le code rayon complet est « S » seront pris en compte, tous les articles pour lesquels un sous-rayon a été précisé (de type « SF », « SHM », etc. – voir le point « II-3- Rayons ») seront exclus.

Le résultat obtenu sera la liste de tous les articles répondant à tous les critères indiqués. Plus nombreux seront les critères, plus grand sera le filtre. Ne modifier que les critères qui doivent servir de filtre, laisser tels quels les autres critères de façon à ce qu'il n'interviennent pas dans la sélection des articles.

Certains critères de sélection sont intuitifs, d'autres moins. Tous sont présentés et expliqués dans les lignes suivantes :

**Réf. Article** : Indiquer une fourchette dans laquelle doivent se trouver les références recherchées.

**Rayon** : Indiquer la fourchette alphabétique dans laquelle doit se trouver le rayon des articles recherchés (voir les précisions indiquées dans l'exemple cité plus haut).

**Entrée Première** : Indiquer la fourchette de date de première entrée des articles recherchés.

**Entrée Dernière** : Indiquer la fourchette de date de dernière entrée des articles recherchés.

**P. Achat** : Indiquer le type de prix d'achat (PA brut, PA net ou PAMP), la monnaie de ce prix d'achat et la fourchette dans laquelle celui-ci doit se trouver.

**Sortie dernière** : Indiquer la fourchette de date de dernière sortie des articles recherchés.

**P. Vente** : Indiquer la fourchette de prix de vente des articles recherchés, en précisant s'il s'agit du prix de vente unitaire ou d'un lot.

**Qté vendue** : Indiquer une fourchette de quantité d'articles vendus depuis le dernier inventaire (ce critère se base sur le champ « Sorties » de la fiche article).

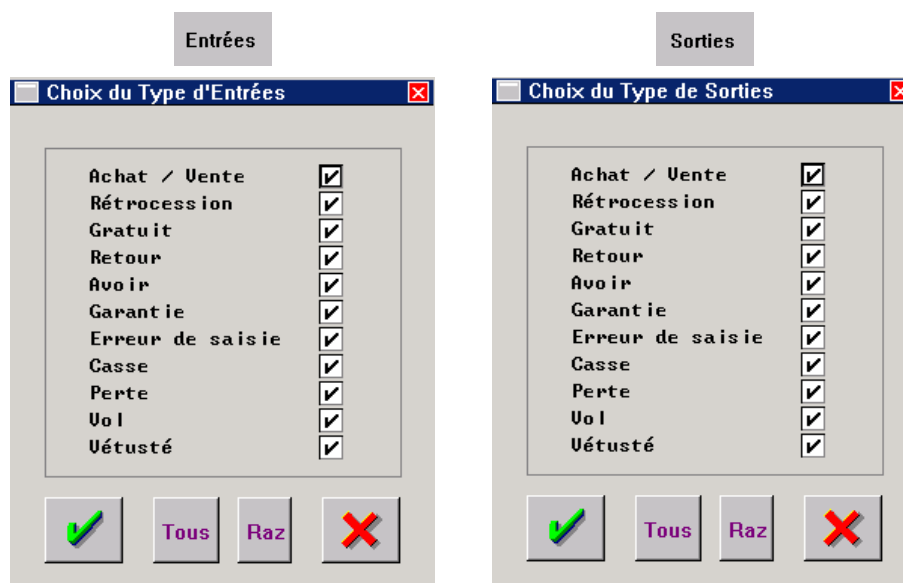
**Qté Stock** : Indiquer une fourchette de quantité en stock des articles recherchés (ce critère se base sur le champ « Stock » de la fiche article).

**Conditionnement** : Indiquer une fourchette de conditionnement des articles recherchés (ce critère est valable aussi bien pour le conditionnement en achat que le conditionnement en vente).

**Stock mini** : Indiquer une fourchette de stock minimum pour les articles recherchés.

**Mouv. (E/S/T)** : Indiquer dans un premier temps si les articles recherchés doivent avoir été mouvementés en entrée uniquement (E - Entrée) ou en sortie uniquement (S - Sortie) ou indifféremment en entrée ou en sortie (T - Tous). Indiquer ensuite la période sur laquelle les mouvements en question doivent avoir été faits.

Dans les cas E et S, un bouton supplémentaire apparaît, qui permet d'accéder à un nouvel écran :



Cocher la ou les cases correspondant à la recherche souhaitée. Les boutons **Tous** et **Raz** permettent respectivement de cocher ou décocher toutes les cases.  
Valider pour revenir à l'écran de sélection.

La partie droite de l'écran permet de préciser l'inclusion ou l'exclusion de la liste des articles répondant à certains critères :

**Fournisseur / Marque / Modèle / Taille / Coloris** : Préciser éventuellement une ou plusieurs de ces informations pour effectuer un filtre sur la liste des articles de stock.

**Valeur du stock au** : Indiquer la date à laquelle la valeur du stock doit être indiquée. Le résultat donné se base sur l'historique des mouvements et sorties de chaque article sélectionné jusqu'à la date indiquée.

**Rétro** : Indiquer si les quantités rétrocedées doivent être incluses ou exclues des quantités entrées et sorties, ou si seules ces quantités doivent être reportées.

**Non mouvementés** : Indiquer si les articles non mouvementés doivent être inclus ou exclus. Préciser le **type** de mouvements à prendre en considération (Entrées, Sorties ou Tous) et la **date** à partir de laquelle il ne doit pas y avoir eu de mouvement.

**Obsolète** : Indiquer si les articles indiqués comme obsolètes (voir le point « IV-1-a. Fiche article ») doivent être inclus ou exclus de la sélection, ou si seuls ces articles doivent être sélectionnés.

**Code catalogue** : Indiquer un code catalogue pour que seuls les articles ayant ce code catalogue soit sélectionnés. Indiquer une étoile pour que seuls les articles ayant un code catalogue, quel qu'il soit, soient sélectionnés. Laisser à blanc pour sélectionner tous les articles du stock, quel que soit leur code catalogue (renseigné ou non).

**Stock négatif / mouvements négatifs / articles épuisés** : Cocher la case correspondant aux articles qui doivent être inclus dans la sélection.

**Dépôt-vente** : Indiquer si les articles saisis en dépôt-vente doivent être inclus ou exclus de la sélection, ou si seuls ces articles doivent être sélectionnés.

Le bouton **Sélection** permet d'accéder à un écran supplémentaire de sélection :

| Critère                      | Inclus                              | Uniquement               | Exclus                              |
|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Facing fixe                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Facing arrêté                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Facing supprimé du catalogue | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Quantité Réservée            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

Indiquer si les articles en **facing fixe** doivent être inclus ou exclus de la sélection ou si seuls ces articles doivent être sélectionnés.

Faire de même pour les articles en facing fixe **arrêtés** ou **supprimés**. Un article en facing fixe est dit « arrêté » lorsque la date de validité est dépassée mais que la quantité en stock est non nulle lors de l'intégration du catalogue. Ce même article est dit « supprimé » si la quantité en stock est nulle lors de l'intégration du catalogue.

En ce qui concerne les **quantités réservées**, il s'agit d'indiquer, comment elles seront comptabilisées dans la liste :

Inclus : les réservées sont retirées des sorties et ajoutées au stock.

Exclus : les quantités sont identiques à celles de la fiche stock.

Uniquement : les réservées sont retirées des sorties et indiquées dans une colonne « réservées » remplaçant la colonne « sorties ».

Une fois indiqués les filtres souhaités pour la sélection, cliquer sur la coche verte pour accéder à l'écran suivant :

The screenshot shows a dialog box titled "Liste Sélective". It contains three main sections for configuration:

- Type de Liste:** Two radio buttons, "Détail" (selected) and "Totalisation".
- Valorisation:** Four radio buttons: "PA Brut", "PA Net", "PA Moyen Pondéré", and "PUente". To the right is a dropdown menu for currency, currently set to "Euros".
- Classement:** Six radio buttons: "Réf. Article", "Fournisseur", "Marque", "Fourn/Marque", "Modèle", and "Rayon".

At the bottom of the dialog are six buttons: "Visu", "Imprimer" (with a printer icon), "Etiquette", "Purge", "Col.libre", and a red "X" button.

Cet écran va permettre de déterminer la présentation de la liste obtenue pour la visualiser ou l'imprimer, mais aussi de lancer la purge ou l'impression des étiquettes des articles sélectionnés.

**Type de liste :** Indiquer si la liste obtenue doit détailler tous les articles ou simplement totaliser les valeurs des articles sélectionnés.

**Valorisation :** Indiquer quel prix doit être utilisé pour valoriser le stock (prix d'achat brut, net ou moyen pondéré ou prix de vente). Les champs « Stock » et « Diff E/S » n'apparaissent que si une sélection a été faite pour les articles non mouvementés sur une période donnée : il s'agit de préciser si la quantité en stock doit être la quantité en stock au jour de la demande ou bien la différence entre les entrées et les sorties sur la période indiquée.

**Classement :** Indiquer le critère à partir duquel doit se faire le classement des articles sélectionnés.

Le bouton **Etiquette** va permettre de lancer l'impression, en format étiquettes (le format étant à préciser lors de l'impression) de tous les articles sélectionnés.

Le bouton **Purge** va permettre de lancer la purge (suppression des références du stock) de tous les articles **dont la quantité en stock est à zéro** parmi les articles sélectionnés.

Le bouton **Col.libre** va permettre de sélectionner le contenu d'une **colonne paramétrable** de l'édition (contenant maximum 12 caractères). Le nombre de caractères utilisés par chaque information est indiquée à côté, ainsi il est possible de choisir plusieurs informations tant que la somme des caractères utilisés n'excède pas 12.

Cette colonne peut par exemple être utilisée pour faire apparaître le prix de vente de chaque article, en plus du prix d'achat déjà présent dans la liste.

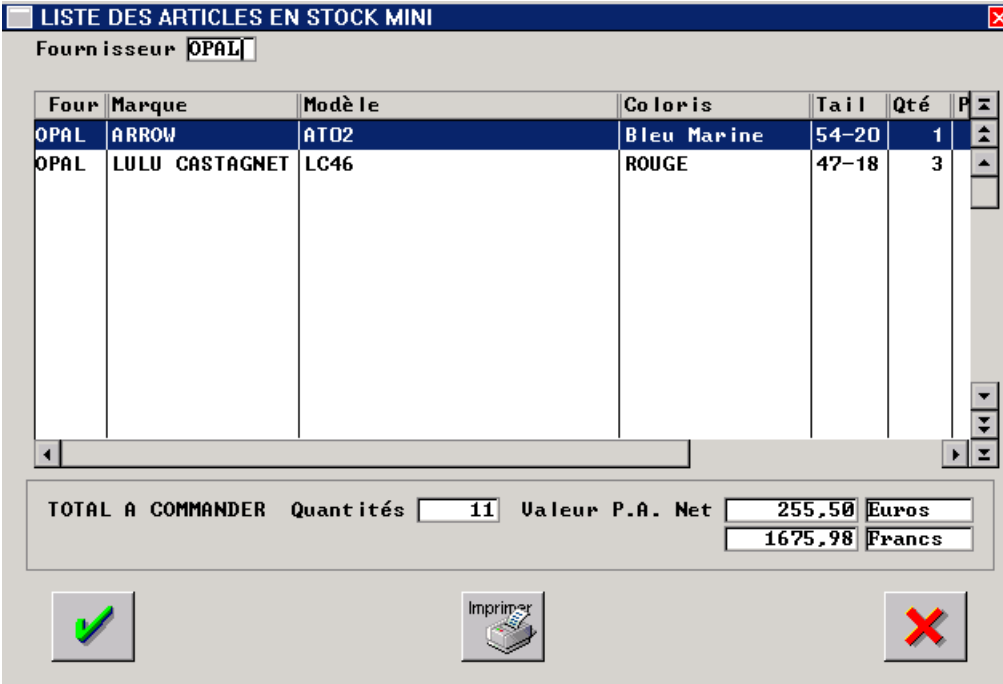
Le bouton **Imprimer** va permettre de lancer l'impression de la liste des articles sélectionnés. En tenant compte de la colonne libre paramétrée et des informations concernant le type de liste, la valorisation et le classement des articles.

Le bouton **Visu** va permettre la visualisation à l'écran du résultat des selections demandées.



## 2. Quantités minimum

La liste des quantités minimum permet de connaître les articles dont la quantité en stock est inférieure à la quantité minimum indiquée pour chacun d'eux :



| Four | Marque         | Modèle | Coloris     | Tail  | Qté | P |
|------|----------------|--------|-------------|-------|-----|---|
| OPAL | ARROW          | ATD2   | Bleu Marine | 54-20 | 1   |   |
| OPAL | LULU CASTAGNET | LC46   | ROUGE       | 47-18 | 3   |   |

TOTAL A COMMANDER Quantités  Valeur P.A. Net  Euros  
 Francs

Il est possible de filtrer la liste des articles apparaissant à l'écran en précisant un code fournisseur. L'édition permet de lister tous les articles concernés, regroupés par fournisseur. Il est ensuite possible de s'appuyer sur cette liste pour passer une commande téléphonique à chaque fournisseur.

*Remarque : l'édition automatique de bordereaux de commandes en fonction des quantités minimum est possible par le module de gestion des commandes (voir le point « X- Gestion des commandes »).*

## 3. Visualisation de l'historique

L'écran de visualisation de l'historique des mouvements permet de visualiser, en fonction d'une période donnée, les articles concernés par un mouvement de stock.

Les seuls critères de tri sont :

- Une fourchette de date,
- Les causes des mouvements (grâce aux coches situées sur la ligne de chaque cause, pour les entrées et pour les sorties).

Visualisation historique

Société 1 Magasin 1 Date 29/08/2006 Référence 000000001340

Du 15/08/2006  
Au 29/08/2006

| REF STOCK    | Entrées                             | Sorties                                       |                |
|--------------|-------------------------------------|---|----------------|
| 000000001340 | Achat <input type="checkbox"/> 0    | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | PaBrut 30,00   |
|              | Retro <input type="checkbox"/> 0    | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | PaNet 30,00    |
|              | Gratuit <input type="checkbox"/> 0  | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | Pamp 33,72     |
|              | Retours <input type="checkbox"/> 0  | Sorties <input checked="" type="checkbox"/> 1 | Pampj 33,72    |
|              | Avoir <input type="checkbox"/> 0    | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | Dev. PA EUR    |
|              | Garantie <input type="checkbox"/> 0 | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | PvCata 75,00   |
|              | Erreur <input type="checkbox"/> 0   | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | PvCatac 135,00 |
|              | Casse <input type="checkbox"/> 0    | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | PvCuml 75,00   |
|              | Perte <input type="checkbox"/> 0    | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | Dev. PV EUR    |
|              | Vol <input type="checkbox"/> 0      | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | QtCond 2       |
|              | Uetustée <input type="checkbox"/> 0 | Sorties <input type="checkbox"/> 0            |                |

Invent  Qt Réserv  Vente fac ing

Impression

Dans l'exemple ci-dessus sont recherchés les articles **sortis** en tant qu'articles **retournés** sur la période du **15 au 29/08/06**.

Seul un article apparaît dans la liste, c'est donc le seul article concerné.

Si l'on coche en plus la case achat/vente en sorties, viendront s'ajouter à la liste tous les articles ayant fait l'objet d'une vente dans la même période :

Visualisation historique

Société 1 Magasin 1 Date 29/08/2006 Référence 000000001340

Du 15/08/2006  
Au 29/08/2006

| REF STOCK    | Entrées                             | Sorties                                       |                |
|--------------|-------------------------------------|---|----------------|
| 000000000298 | Achat <input type="checkbox"/> 0    | Sorties <input checked="" type="checkbox"/> 0 | PaBrut 30,00   |
| 000000001340 | Retro <input type="checkbox"/> 0    | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | PaNet 30,00    |
| 000000001340 | Gratuit <input type="checkbox"/> 0  | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | Pamp 33,72     |
|              | Retours <input type="checkbox"/> 0  | Sorties <input checked="" type="checkbox"/> 1 | Pampj 33,72    |
|              | Avoir <input type="checkbox"/> 0    | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | Dev. PA EUR    |
|              | Garantie <input type="checkbox"/> 0 | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | PvCata 75,00   |
|              | Erreur <input type="checkbox"/> 0   | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | PvCatac 135,00 |
|              | Casse <input type="checkbox"/> 0    | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | PvCuml 75,00   |
|              | Perte <input type="checkbox"/> 0    | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | Dev. PV EUR    |
|              | Vol <input type="checkbox"/> 0      | Sorties <input type="checkbox"/> 0            | QtCond 2       |
|              | Uetustée <input type="checkbox"/> 0 | Sorties <input type="checkbox"/> 0            |                |

Invent  Qt Réserv  Vente fac ing

Impression

L'accès aux informations spécifiques de chaque article se fait en déplaçant la barre en sur-brillance bleue sur les différents articles.

*Remarque* : La liste des articles ayant fait l'objet d'un mouvement pour une cause particulière peut être obtenue également grâce à la liste sélective du stock, en indiquant les mouvements recherchés (Entrée ou Sortie) et la période à étudier.

#### 4. Rotation de Stock

La fonction de rotation de stock permet de connaître la valeur du stock au début et à la fin d'une période donnée, ainsi que le détail des achats et ventes effectués sur cette période.

Le contenu et la présentation des résultats sont différents selon le paramètre choisi (voir le point « II-11- Rotation de stock »).

##### Cas n°1 : Rotation de stock avec distinction des rétrocessions au niveau des entrées et des sorties

Permet d'avoir une vision rapide des quantités en stock au début et en fin d'une période donnée, ainsi que les achats et les ventes effectués sur cette période, en fonction soit des tranches de prix (d'achat et de vente) paramétrés, soit des fournisseurs.

Un écran de sélection permettant de préciser la période à étudier et les articles devant apparaître doit être complété en fonction de la présentation souhaitée du résultat :

| Niveau de Rayon | Rayon        | Exemple       |
|-----------------|--------------|---------------|
|                 | Rayon        | M Monture     |
|                 | Sous-Rayon   | MF Femme      |
|                 | Famille      | MFP Plastique |
|                 | Sous-Famille | MFPR Ronde    |

L'écran est pré-coché à l'aide des informations indiquées dans les paramétrages (voir le point « II-11- Rotation de stock »). Il est possible de modifier ces informations et d'indiquer des informations complémentaires.

- Indication d'un fournisseur particulier (seules les articles de ce fournisseur seront sélectionnés dans la liste des rotations de stock),
- Indication d'un rayon particulier,
- Indication de la présentation souhaitée : par tranche de prix d'achat ou par fournisseur,
- Valorisation des prix d'achat et de vente,
- Prise en compte ou non des articles en facing fixe.

Une fois ces informations indiquées, cliquer sur le bouton **Visu.** pour faire apparaître l'écran résultat de la rotation des stocks.



Dans les deux présentations, l'impression du tableau résultant se lance en cliquant sur le bouton correspondant.

### Cas n°2 : Rotation de stock avec intégration des quantités réservées

Permet d'avoir une vision rapide des quantités en stock au début et en fin d'une période, ainsi que les achats et les ventes en tenant compte des quantités réservés. Cette fonction permet donc d'obtenir des chiffres différents des statistiques classiques d'Irris (qui ne tiennent pas compte des quantités réservées).

Un écran de sélection permettant de préciser la période à étudier, l'ordre de tri des colonnes et la valorisation des prix d'achat et de vente doit être complété en fonction du résultat souhaité :

| Période du 01/08/2006 au 29/08/2006                                |                      | Fournisseur  |   |                                 |   |
|--|----------------------|--|---|---------------------------------|---|
| Distinguer Rayons <input checked="" type="checkbox"/>              |                      |  |   |                                 |   |
| Niveau de Rayon  | Rayon                | ◆  |   |                                 |   |
|  | Sous-Rayon           | ◆  |   |                                 |   |
|  | Famille              | ◆  |   |                                 |   |
|  | Sous-Famille         | ◆  |   |                                 |   |
| Exemple  | M                    | Monture  |   |                                 |   |
|  | MF                   | Femme  |   |                                 |   |
|  | MFP                  | Plastique  |   |                                 |   |
|  | MFPR                 | Ronde  |   |                                 |   |
| Rayon  | <input type="text"/> | [F1] Liste des Rayons  |   |                                 |   |
| 1er Classement avec sous-total<br>(Saisir un chiffre entre 0 et 2) |                      | Ordre de Tri sans sous-total<br>(Saisir un chiffre entre 0 et 5) |   |                                 |   |
| Par Fournisseur  | 0                    | Fournisseur  | 0 | Marque                          | 2 |
| Par Rayon  | 1                    | Modèle   | 3 | Rayon                           | 1 |
|  |                      | Référence  | 4 |                                 |   |
| Edition <b>Détailée par article</b> <input type="checkbox"/>       |                      | Sorties au PVente  |   | Verres <input type="checkbox"/> |   |
| <b>Valorisation</b>  |                      |  |   |                                 |   |
| Entrées HT   |                      | T.T.C.   |   |                                 |   |
| P.A. Net   |                      | ◆  |   |                                 |   |
| P.A. Brut  |                      | ◆  |   |                                 |   |
| P.A.M.P.   |                      | ◆  |   |                                 |   |
|  |                      | H.T.   |   |                                 |   |
|  |                      |  |   | [Visu.] [X]                     |   |

L'écran est pré-coché à l'aide des informations indiquées dans les paramétrages (voir le point « II-11- Rotation de stock »). Il est possible de modifier ces informations et d'indiquer des informations complémentaires.

- Indication d'un fournisseur particulier (seules les articles de ce fournisseur seront sélectionnés dans la liste des rotations de stock),
- Indication d'un rayon particulier,
- Indication du classement et des informations souhaités,
- Valorisation des prix d'achat et de vente,
- Prise en compte ou non des verres : ce paramètre se base exclusivement sur les ventes effectuées.

Une fois ces informations indiquées, cliquer sur le bouton **Visu.** pour faire apparaître l'écran résultat de la rotation des stocks.

L'édition obtenue se présente de la façon suivante :

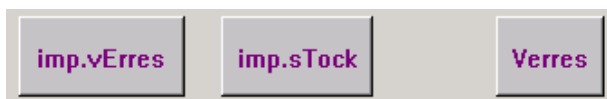
| Four | Marque         | Modèle         | Ray. | Référence    | S. Ini | Entré | Ua leu |
|------|----------------|----------------|------|--------------|--------|-------|--------|
|      | BAU            | SOFLENS MULTIF | LS   | CL22         | -2     | 0     |        |
|      | ELLE           | KJHDSFG        | M    | 000000001335 | 15     | 0     |        |
|      | ELLE           | XWCU           | M    | 000000001336 | 1      | 0     |        |
|      | ELLE           | XXCU           | M    | 000000001337 | 1      | 0     |        |
|      | HARRY POTTER   | MODELE         | M    | 000000001334 | 5      | 0     |        |
|      | IRRISS         | ESSAI          | M    | 000000001338 | 0      | 10    | 10     |
|      | LE PETIT PRINC | PPRINCZE       | M    | 000000001339 | 0      | 1     | 2      |
|      | OXBOW          | KX002          | MEMT | 000000000717 | -1     | 0     |        |
|      | LULU CASTAGNET | LC46           | MEPT | 000000000768 | 1      | 0     |        |
|      | AGNES B        | MT36           | MFMT | 000000000804 | 0      | 4     | 17     |
|      | TOMMY HILFIGER | TH3079         | MFPT | 000000001151 | 2      | 0     |        |
|      | ELLE           | EL18512        | MFTT | 000000001340 | 0      | 55    | 165    |

S. Init - Entrée - Sortie - Inv+ - Inv- - SFinal - Réser - StIrris - Facing

21 75 4 0 0 92 2 90 0

Les valeurs de stock initial, achats, ventes et stock final sont indiquées, par article, dans les colonnes correspondantes. La présence et le classement des informations dépendent des indications saisies sur l'écran de sélection précédent.

Dans le cas où la prise en compte des verres a été cochée, des boutons supplémentaires apparaissent en bas de l'écran :



Le bouton **Verres** permet d'accéder à la liste correspondant aux verres vendus ou réservés sur la période indiquée :

| Four | Libellé Verre           | Ray. | Vendues | Ua leu | Réservé | Ua l |
|------|-------------------------|------|---------|--------|---------|------|
| AOS  | AO 15 EXECUTIVEBLANC    | UO   | 2       | 256,00 | 0       |      |
| AOS  | AO 15 MIN RXBLANC       | UM   | 2       | 124,00 | 0       |      |
| AOS  | AO 15 MIN STCLEAN       | UM   | 0       | 0,00   | 2       |      |
| AOS  | AO 15 POLA RXGU 15      | UO   | 2       | 226,00 | 2       |      |
| AOS  | AO 15 RXBLANC           | UO   | 0       | 0,00   | 2       |      |
| AOS  | AO 15 STDURCI           | UO   | 0       | 0,00   | 2       |      |
| AOS  | AO 17 MIN RXBLANC       | UM   | 2       | 250,00 | 0       |      |
| AOS  | AO B ACTIVE 15POLA GRIS | UO   | 2       | 400,00 | 0       |      |
| AOS  | AO B ACTIVEPOLY DURCI   | UP   | 0       | 0,00   | 2       |      |

S. Init - Entrée - Sortie - Inv+ - Inv- - SFinal - Réser - StIrris - Facing

10 10

imp.vErres imp.sTock Stock

La notion de verre « réservé » dépend du paramètre des quantités réservées indiqué pour les articles de stock (voir le point « II-8-c. Mise à jour des quantités réservées »).

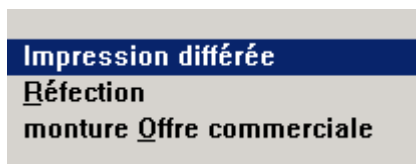


## VI. Edition des Etiquettes

Pour une bonne gestion des stocks, il est nécessaire :

- D'une part de saisir tous les articles présents en magasin,
- D'autre part d'indiquer chaque vente.

Ce dernier point est facilité par le fait que chaque article porte une étiquette indiquant son numéro de référence. L'édition de ces étiquettes se fait directement à partir d'Irris, à différents points selon la méthode utilisée (impression différée ou réfection) et les articles concernés :



### 1. Impression différée

L'impression différée d'étiquette consiste à lister toutes les étiquettes correspondant aux articles saisis auparavant et qui n'ont pas encore fait l'objet d'une impression. L'intérêt de cette méthode est multiple :

- Pouvoir lancer d'un bloc l'impression d'un grand nombre d'étiquettes (ceci afin d'éviter de gaspiller des feuilles d'étiquettes qui ne sont prévues que pour 2 à 3 passages dans le four d'une imprimante laser par exemple),
- Pouvoir choisir les étiquettes à éditer (donc effectuer un tri personnel par rapport à l'ordre de saisie),
- Gérer facilement le fait que les étiquettes ayant fait l'objet d'une impression disparaissent de la « liste d'attente ».

Le point « Stock – Etiquettes – Impression différée » fait apparaître l'écran suivant :

| Imp | Réf. | Modèle   | Four. | Marque      | Coloris | Taille | Ray. | Qté |
|-----|------|----------|-------|-------------|---------|--------|------|-----|
| 0   | 1338 | ESSAI    | CRIS  | IRRIS       | 12      | 52 18  | M    | 10  |
| 0   | 1339 | PPRINCZE | ALAIN | LE PETIT PR |         |        | M    | 1   |
| 0   | 200  | AOA4300  | ALAIN | ACTUELLE    | Cristal | 52 16  | MMPT | 5   |
| 0   | 1340 | EL18512  | CHARM | ELLE        | Brun CI | 52 19  | MFTT | 50  |

Des critères de tri (code vendeur, numéro de BL et fourchette de date d'entrée) permettent de filtrer la liste des étiquettes en attente d'impression.



A partir de ce point peut se faire l'impression des étiquettes sélectionnées, la purge des étiquettes ou l'édition d'un bon de livraison.

L'édition d'un bon de livraison se fait simplement, à condition d'avoir indiqué un numéro de BL dans les critères de tri, en cliquant sur le bouton **B.liv**.


La purge des étiquettes se fait en sélectionnant la purge souhaitée :

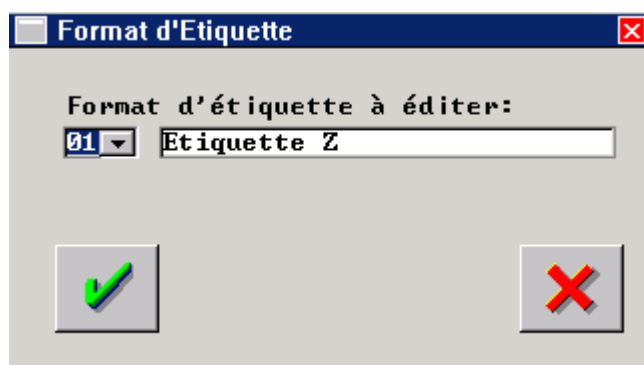
- **Complète**, c'est à dire la purge de toute la liste des étiquettes,
- **Sélection**, c'est à dire uniquement la purge des étiquettes sélectionnées (avec la touche [F3]),
- **Déjà imprimées**, c'est à dire uniquement les étiquettes ayant déjà fait l'objet d'une impression,

Puis en cliquant sur le bouton **Purge**. Une confirmation est nécessaire avant la purge effective des références correspondantes.

L'édition des étiquettes se fait en sélectionnant d'abord l'ordre d'impression souhaité :

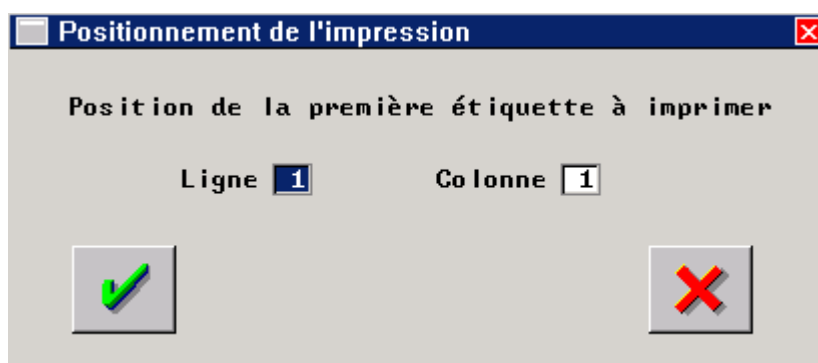
- **Ordre de saisie**, c'est à dire en suivant l'ordre dans lequel les articles ont été saisis,
- **Modèle**, c'est à dire par ordre alphabétique du modèle des articles,
- **Référence**, c'est à dire par ordre alphabétique de la référence informatique des articles,

Puis en cliquant sur le bouton . L'écran de choix du format d'étiquette apparaît alors, pré-rempli du format indiqué par défaut dans les paramètres (voir le point « II-7- Etiquettes ») :



Le format peut bien sûr être modifié en sélectionnant le format désiré dans la liste proposée par le menu déroulant.

La validation du choix du format permet d'accéder à l'écran de sélection du positionnement de l'impression. Ce paramètre est particulièrement important lors de l'utilisation d'une feuille d'étiquettes entamée, il permet d'indiquer sur quelle étiquette l'impression doit commencer :



Laisser les paramètres par défaut (1<sup>ère</sup> ligne, 1<sup>ère</sup> colonne) dans le cas d'une feuille d'étiquettes neuve.

La validation de ce choix lance l'impression des étiquettes sélectionnées.

Il est encore possible à ce stade de faire échappement pour annuler la demande d'impression.



## **VII. Inventaire / Dépréciation**

L'inventaire et la dépréciation font l'objet d'une documentation séparée téléchargeable sur le site [www.cristallin.com](http://www.cristallin.com) : « Stock – Inventaire Dépréciation ».

Se reporter à cette documentation pour toute information concernant l'inventaire ou la dépréciation.



L'écran de saisie d'un article du catalogue stock est légèrement différent de l'écran de saisie de stock dans sa présentation, mais on y retrouve les mêmes informations :


Se reporter au point « IV-1-a. Fiche article » pour les explications des différents champs de saisie.

## 2. Lentilles

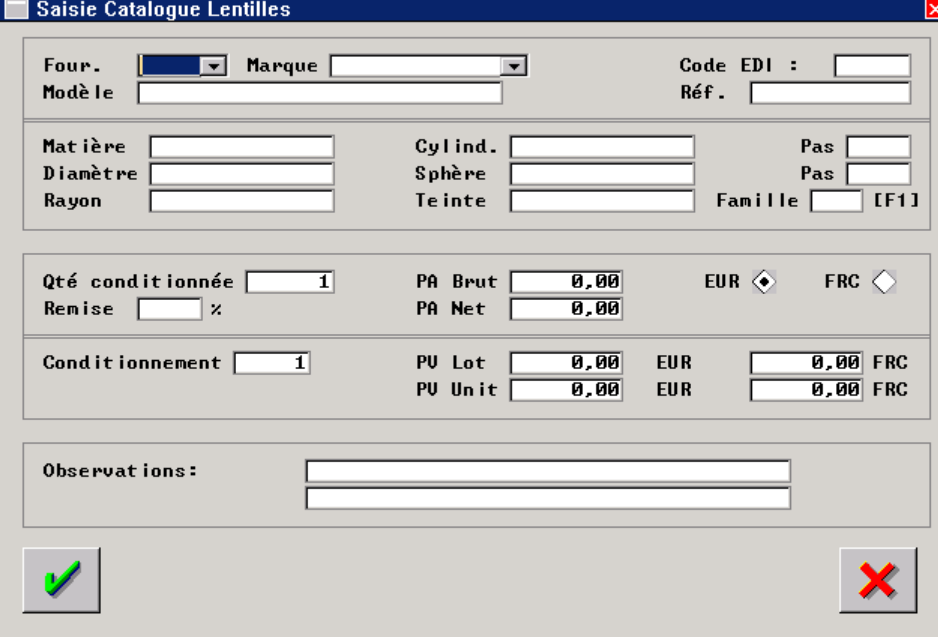
Le catalogue lentille est automatiquement intégré à partir des catalogues fournis par les fournisseurs, au point correspondant du menu général des commandes EDI. L'intégration du catalogue lentille entraîne automatiquement un report de toutes les références du catalogue dans le stock (en quantité 0, avec le code catalogue « C »).

Le point « Stock – Catalogue – Lentille » permet notamment de consulter ou supprimer certaines références, voire même d'en saisir de nouvelles :

| FOUR | MARQUE | MODELE        | REFERENCE | DIAMETRE      | RAYON       |
|------|--------|---------------|-----------|---------------|-------------|
| OPH  | VIS    | ACUVUE        | CL1       | 14,00 à 14,40 | 8,40 à 9,10 |
| OPH  | VIS    | ACUVUE 2 COLO | CL10      | 14,00 à 14,00 | 8,30 à 8,30 |
| OPH  | VIS    | ACUVUE 2 COLO | CL11      | 14,00 à 14,00 | 8,30 à 8,30 |
| OPH  | VIS    | ACUVUE TORIC  | CL12      | 14,40 à 14,40 | 8,70 à 8,70 |
| OPH  | VIS    | ACUVUE 2      | CL2       | 14,00 à 14,00 | 8,30 à 8,70 |
| OPH  | VIS    | ACUVUE ADVANC | CL3       | 14,00 à 14,00 | 8,70 à 8,70 |
| OPH  | VIS    | ACUVUE BIFOCA | CL4       | 14,20 à 14,20 | 8,50 à 8,50 |
| OPH  | VIS    | ACUVUE 2 COLO | CL5       | 14,00 à 14,00 | 8,30 à 8,30 |
| OPH  | VIS    | ACUVUE 2 COLO | CL6       | 14,00 à 14,00 | 8,30 à 8,30 |
| OPH  | VIS    | ACUVUE 2 COLO | CL7       | 14,00 à 14,00 | 8,30 à 8,30 |
| OPH  | VIS    | ACUVUE 2 COLO | CL8       | 14,00 à 14,00 | 8,30 à 8,30 |
| OPH  | VIS    | ACUVUE 2 COLO | CL9       | 14,00 à 14,00 | 8,30 à 8,30 |

Le bouton  permet l'impression de la sélection effectuée (dans l'exemple ci-dessus, seules les références ayant pour nom de modèle « ACUVUE » seront imprimées).

L'écran de saisie d'un article du catalogue lentille est le suivant :



On retrouve les informations liées à la nomenclature de l'article (fournisseur, marque, modèle et référence).

Le **code EDI** est le code sous lequel la lentille peut être commandée par EDI. C'est ce code qui sera envoyé à la plate-forme Internet pour effectuer la commande de la lentille.

Saisir les informations spécifiques à la lentille :

- la **matière** (PMMA, silicone hydrogel, hydrogel, etc.),
- la fourchette de **diamètre** dans laquelle la lentille existe (14,00 à 14,40 par exemple),
- la fourchette des **rayons de courbure** dans laquelle la lentille existe (8,40 à 8,80 par exemple),
- la fourchette des corrections **sphériques** et **cylindriques**, en précisant pour chacune le **pas** d'incrément,ation,
- la **teinte** éventuelle,
- la **famille** (ou rayon), dont la liste est accessible avec la touche [F1].

On retrouve sur cet écran de saisie la notion de **conditionnement** à l'achat et à la vente (voir le point « III-4- Conditionnement »).

Il n'y a pas de formule de calcul appliquée sur le prix d'achat pour calculer automatiquement le prix de vente, ce dernier doit être imposé lors de la saisie.

### 3. Montures offres commerciales

Le catalogue des offres commerciales est automatiquement intégré à partir des catalogues fournis par les fournisseurs, au point correspondant du menu général des commandes EDI. L'importation du catalogue des offres commerciales n'a aucun lien avec le stock (les références du catalogue ne sont pas reportées dans le stock).

L'écran de liste des références du catalogue offre commerciale est similaire à celui du catalogue lentille, permettant notamment l'impression de la sélection effectuée.

A partir de la liste des références du catalogue, il est possible de saisir, consulter, modifier ou supprimer une référence. L'écran utilisé présente les mêmes champs quelle que soit l'action demandée :

Modification Catalogue Offre Commerciale

Four. A0 Marque AA  
Modèle 122 Réf. OC229  
Coloris Chocolat Brill Taille 51 19 Rayon M

PA Brut 9,90 Euros Francs Remise 0,00 %  
PA Net 9,90  
Coef. M\*25 Coeff 2.5 Pour Montures

P.Vente 45,00 Euros 295,18 Francs

Commande EDI EYES  
Modèle 122 Taille 5119 Coloris 398

Les seuls champs spécifiques au catalogue des offres commerciales sont ceux concernant les commandes EDI :

Les champs modèle, taille et coloris sont retranscrits de façon codée ; ce sont ces codes qui seront envoyés à la plate-forme Internet lors de la commande.

#### 4. Facing fixe

Voir l'annexe 1 de ce document pour l'intégration et la gestion du catalogue facing fixe.

## **IX. Rétrocessions**

Les rétrocessions font l'objet d'une documentation séparée téléchargeable sur le site [www.cristallin.com](http://www.cristallin.com) : « Stock – Rétrocession ».

Se reporter à cette documentation pour toute information concernant les rétrocessions.

La partie édition de bordereau de rétrocession est accessible sur tous les Irris. En revanche l'utilisation des rétrocessions pour l'envoi par modem des quantités rétrocedées et mise à jour des stocks émetteurs et récepteurs n'est possible qu'avec un module optionnel et nécessite une formation particulière. Se renseigner auprès du service commercial pour toute information au sujet de l'acquisition de ce module.



## **X. Gestion des commandes**

La gestion des commandes permet d'une part de saisir, de façon manuelle ou automatique selon les cas, une liste d'articles à commander afin d'éditer les bons de commandes correspondant, et d'autre part de pointer la livraison de ces articles de façon à mettre à jour automatiquement leur quantité en stock.

Cette fonction peut être gérée par des magasins indépendant ou par des magasins reliés à une centrale de stock. Elle fait l'objet d'une documentation séparée téléchargeable sur le site [www.cristallin.com](http://www.cristallin.com) : « Stock – Gestion des commandes ».

Se reporter à cette documentation pour toute information concernant la gestion des commandes.

## **XI. Annexes**

### Annexe 1 : Facing Fixe

Le terme facing fixe désigne des articles qui ne sont pas réellement en stock mais restent en présentoir dans le magasin. C'est à dire que lorsqu'un client choisit un article en facing fixe, celui-ci n'est pas mis dans la péniche du client mais remis en présentoir et l'article est commandé pour le client.

Cette façon de gérer les stocks est assez particulière, c'est pourquoi elle fait l'objet d'une documentation séparée téléchargeable sur le site [www.cristallin.com](http://www.cristallin.com).

Selon si la gestion du catalogue des articles en facing fixe se fait avec ou sans intégration des catalogues EDI, la gestion est quelque peu différente, c'est pourquoi 2 documentations sont téléchargeables :

- « Stock - Facing fixe »,
- « Stock - Facing fixe\_EDI ».

## Annexe 2 : Frais d'approche

La notion de frais d'approches est utilisée par les magasins des DOM-TOM qui accusent des frais de douanes en plus des frais de port des articles qui leurs sont livrés.

Cette fonction étant particulièrement ciblée, elle fait l'objet d'une documentation séparée téléchargeable sur le site [www.cristallin.com](http://www.cristallin.com) : « Stock - Frais d'approche ».